



國內
郵資已付

台北郵局許可證
台北字第3632號



TAIWAN
優良農產品季刊

2011年5月 第29期



台灣優良農產品標章 林產品項目

包裝印有CAS台灣優良農產品標章之竹炭、竹醋液、木炭、木醋液產品，為台灣生產最高品質林產品代表。從原料、加工生產設施及產品品質與衛生，皆須達到CAS林產品驗證基準，並由工業技術研究院對生產製造廠（場）進行追蹤查驗及產品抽驗，確保CAS林產品品質及安全。

CAS竹炭及竹醋液產品乃使用4~6年生成熟竹材為原料，竹材在生長過程中係吸收空氣中的二氧化碳(CO₂)，並藉由光合作用將碳(C)元素固定於竹材內。竹材經高溫炭化後，所得之竹炭為一種以碳元素為主體的材料；此固碳作用不僅能減少空氣中CO₂的濃度，所得竹炭更能直接應用於空氣淨化與水質改良，發揮其節能減碳的最大功效。

若想進一步了解CAS台灣優良林產品相關資訊，可至台灣優良農產品發展協會網站www.cas.org.tw查詢，亦可撥打消費者服務專線0800-025-888詢問。



CAS台灣優良林產品廠商

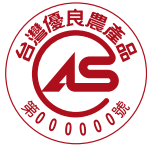
台灣百和工業股份有限公司 / Tel:04-7565307
永霆國際竹炭實業有限公司 / Tel:03-4504695
武岫農圃 / Tel:049-2676262
有限責任嘉義縣大埔竹炭生產合作社(坪林窯) / Tel:05-2521366
有限責任南投縣竹山鎮青竹生產合作社 / Tel:049-2623928
愛農事業有限公司 / Tel:089-561211
有限責任嘉義縣大埔孟崇竹炭生產合作社 / Tel:05-2521229
嘉義縣阿里山鄉農會 / Tel:05-2562697
源筮竹業社 / Tel:037-932118

CAS台灣優良林產品展售專櫃設置地點

台灣手工業推廣中心 / 台北市徐州路一段1號
南投縣信義鄉梅子夢工廠 / 南投縣信義鄉明德村新開巷11號
義大世界購物中心B區L1流行大道43號攤位(編號: BL143)
高雄縣大樹鄉三和里學城路一段12號

CAS台灣優良林產品網路販售通路

CAS幸福團購網站 / www.casmall.com.tw
台灣手工業推廣中心網站 / www.handicraft.org.tw



TAIWAN 優良農產品季刊

2011
March - May
vol.29

contents

產業報導

福和生鮮農產品有限公司

洗SPA的水果·健康享受不簡單-----02

CAS驗證單元

團膳食材選用CAS產品 餐食安全有保障-----05

使用CAS標章廠商及產品項數 -----06

CAS廠家級產品項數統計表 -----07

CAS推廣單元

打造「CAS台灣優良農產品」黃金品牌

農委會於中國大陸推動貿易洽商及行銷策略 -----08

CAS邁入大陸市場的第一步 -----11

台灣優良林產品展售專櫃現況 -----14

消費者新知

從日本生食牛肉中毒談肉品衛生 -----16

交流天地

天賜美食、最自然的主食-米飯 -----18

消費者服務

100年1月至3月消費者服務中心受理民眾查詢紀錄 -----20



福和生鮮農產有限公司

洗SPA的水果·健康享受不簡單

文、圖 / 企劃組 莊佳燕

部份圖片 / 福和生鮮農產有限公司

品質多方肯定·安全深獲信賴

什麼產品可以同時獲得台積電、廣達、友達及聯電等電子公司的青睞？座落於新北市中和區的福和生鮮農產公司（以下簡稱福和），天未亮一車一車的水果冷藏車井然有序的魚貫而出，開始配送健康到臺灣各個角落，不論是全家便利商店、7-ELEVEN、甚至家樂福、大潤發、好市多以及知名上市電子公司等，紛紛都指明選定，就是要吃他們家的水果！

CAS截切水果驗證·拓寬市場通路大門

民國58年，福和在臺北舊中央市場草創，5年後轉址至果菜市場，仍致力於大宗水果批發，貨源精準的掌控以及專業供銷營運手法，與產地果農種下深厚情誼。民國78年臺灣第一家量販賣場萬客隆成立，福和隨即被遴選為水果協力廠商，緊接著



▲福和生鮮農產有限公司邱進福董事長

業務擴編至家樂福、大潤發及好市多等大賣場，亦供應臺北市午餐截切水果，但福和邱進福董事長認為台灣已從農業社會轉型為工商社會，截切水果必定後勢看漲，為了服務更多消費者，民國91年邱董事長在新北市中和區投資建廠，並於民國95年10月取得CAS驗證，此後便順利擴大通路，如全家便利商店、7-ELEVEN，又成為台積電、友達及廣達等電子公司美食街截切水果之供應商，客製化提供如600克、400克或250克的不同組合盒裝時令水果，一日約出貨15,000盒，銷售業績更是屢創新高。



小小水果立大功 · 創造8億商機

現在家庭型態多以小家庭居多，而且許多「老外」也無暇上市場「買洗切吃（水果）收（廚餘）」，在國人訴求養生風潮，行政院衛生署推行每日五蔬果及蔬果579之際，經營水果業已經40年的邱董事長，早就看好這番遠景，截切水果的需求性及便利性是市場必然趨勢，且多年來觀摩日本食品機械展有感，91年建廠時即大刀闊斧耗資8,000萬，選定日本整套水果清洗截切設備引進廠內，要做最健康、安全的水果！小兵立大功，水果也可以每年賣出高達8億元的商機。

邱董事長說：做食品這一行是良心事業，抱著要讓每一位吃到福和水果的消費者，都能簡便的吃到營養、吃出健康的理念，每顆水果都是和信譽良好的果農契作或採購，由人工精挑細選，再經過仔細的清洗、殺菌、並於低溫冷藏截切室進行分切及包裝，最後送入冷藏車，火速將新鮮的水果送到賣場及每位消費者手中。



▲第一槽：蔬果氣泡式清洗



▲第二槽：4-8°C冰水加氣泡式漂洗



▲冷藏截切室分切及包裝作業

洗過SPA浴的水果·衛生安全看得見

在福和，不論是哈密瓜、芭樂、蓮霧、蕃茄或葡萄，大大小小的各式水果都要經過自動化三槽清洗，就像給水果洗高級SPA一樣。首先第一槽先以氣泡式清洗3分鐘，除去表面的塵土髒汙等；第二槽要經過4-8°C冰水超音波清洗3分鐘，並使用符合CAS截切蔬果驗證基準規範之150ppm次氯酸鈉水，降低水果生菌數及殺死潛藏之有害人體微生物；最後進入第三槽4-8°C冰水加氣泡式漂洗3分鐘，以清水做最後的徹底清潔，整個過程約經過12分鐘，就像洗了一場SPA浴一樣，然後馬上將保持在低溫的水果送到11-15°C的冷藏截切室進行秤重及分切手續，最後經過金屬探測及封膜包裝，才算是大功告成。

擴建廠房生產線·享受健康多更多

早期水果在民生中扮演著配角的角色，現在養生及健康風潮盛行，水果類在飲食金字塔中亦舉足輕重，不同以往，尤其是年輕族群，購買原果回家料理的越來越少，選購截切水果不但省去前處理的繁瑣，也能攝取到各式種類的當季水果，還可減少家中廚餘的產生，不論是選擇性、便利性、衛生條件等都大大提高，現今的截切水果盒銷售量比起以往大幅增加，也顯示國人接受度及喜愛度都大大提高。邱董事長表示：福和預計在6月份新增2條生產線，要服務更多的國人吃到新鮮健康的當季水果，一同來保障身體健康。AS



▲冷藏室封膜包裝

團膳食材選用CAS產品 餐食安全有保障


驗證組 / 丁銘音

CAS標章驗證制度自民國78年推動以來歷時22年之久，學校、醫院及國軍部隊等團膳採購多指定優先使用CAS產品，足證CAS產品品質深獲消費者的認可與信賴。為維護並確保學生營養午餐之食材安全及品質，CAS驗證機構（本協會、中央畜產會及食品工業發展研究所）配合行政院農業委員會協助各縣市政府教育局（處），會同學校營養師人員共赴團膳生產廠，進行學校團膳食材聯合稽查作業，實地檢視及查核各餐食業者是否依約使用CAS產品，同時藉此瞭解業者CAS產品之使用率並針對CAS產品品質進行溝通等。

本項工作99年度自8月開始作業，總共有12個縣市36所高中及國中小學申請參加，合計共提出81家團膳生產業者資料供作稽查；自同年9月起至12月止，共計查核11縣市25處團膳生產廠，並於現場採集17件CAS食材樣品，進行產品品質監測檢驗。

稽核結果發現，多數業者均同時進用CAS產品及非CAS產品，而其中部分業者使用CAS產品食材比例並不高，有待學校後續加強要求，現場稽查報告於查核後已函送申請學校及所屬縣市政府教育局（處）供參。另現場共採集17件CAS產品送驗，除檢驗衛生及品質項目外，並依照產品特性加強各項檢驗項目，如生鮮豬肉加強檢驗「 β -受體素」，生鮮禽肉加強檢驗「氟奎諾酮類、硝基呋喃代謝物」等藥物殘留項目，總計本項工作共檢驗59項

次，本次抽驗畜禽產品藥物殘留項目全部合格，而1件冷凍食品生菌數超量，驗證機構立即要求業者追查原因並已改善完成。

檢驗結果顯示學校團膳食材選用CAS產品確能提供學校師生餐食的安全保障，同時亦印證以及學校對於加強查核團膳供應商食材來源及品質的用心；亦歡迎未來消費團體或相關業界，如遇有CAS產品品質等問題，或其他任何本協會可協助之處，歡迎來電洽詢。



▲團膳公司CAS食材稽核情形



▲學校午餐廚房CAS食材稽核情形

使用CAS標章廠商及產品項數

100年1月至5月CAS新簽約廠商

項目	驗證機構	廠商名稱	產品名稱	產品編號
冷凍食品	台灣優良農產品發展協會	捷康食品股份有限公司	冷凍熱炒宮保雞丁	027801
			冷凍山賊風味燒肉	027802
食米	食品所	弘昌碾米工廠	大關大力米	042701
蛋品	畜產會	義進牧場	力優蛋	110801
乳品	畜產會	辰穎股份有限公司	高屏羊乳	155001
			豐新鮮羊乳	155002
			鮮樂鮮羊乳	155003
			精點鮮羊乳	155004
			台灣好羊乳	155005
			飛羊牧場鮮羊乳	155006
			第一羊乳	155007
乳品	畜產會	保證責任台灣省嘉南羊乳運銷合作社	嘉南鮮羊乳	155101
			正莊鮮羊乳	155102
乳品	畜產會	冠欣食品工業股份有限公司	冠欣鮮羊乳	155201
			高農100%鮮羊乳	155202
			華南鮮羊乳	155203
生鮮截切蔬果	食品所	保證責任彰化縣韭菜生產合作社	安順冷藏青蔥(水餃專用餡)	123202
			安順冷藏韭菜(水餃專用餡)	123201
生鮮截切蔬果	食品所	高雄縣梓官鄉農會	生鮮截切根莖類	123302
			生鮮截切葉菜類(加工餡料用)	123304
			生鮮截切花果類	123303
			生鮮截切葉菜類	123301
生鮮截切蔬果	台灣優良農產品發展協會	香港商都樂有限公司台灣分公司	生鮮截切水果類	123401

製表：100.5.31

CAS廠家與產品細項數統計表

編號	項目	廠商家數	產品細項數
01	肉品	75	3,906
02	冷凍食品	50	764
03	果蔬汁	5	15
04	食米	25	97
05	醃漬蔬果	8	74
06	即食餐食	23	424
07	冷藏調理食品	14	137
08	生鮮食用菇	2	15
09	釀造食品	4	129
10	點心食品	14	147
11	蛋品	28	82
12	生鮮截切蔬果	30	120
13	水產品	38	265
15	乳品	12	45
16	林產品	9	83
合計		337	6,303

製表：100.5.31

打造「CAS台灣優良農產品」黃金品牌 農委會於中國大陸推動貿易洽商及行銷策略

文、圖 / 推廣組



▲CAS台灣優良農產品向您報到儀式

CAS台灣優良農產品標章已於100年1月在中國大陸取得註冊證，於大陸銷售時可受到法律保護及避免被仿冒。為掌握此一市場行銷契機，行政院農業委員會特別規劃一系列貿易洽商及宣傳行銷策略，並於5月20日下午由防檢局費雯綺副局長親率台灣CAS業者在北京中國國際貿易促進委員會禮堂舉行「CAS台灣優良產品向您報到」記者發表會，並由台灣優良農產品發展協會(以下簡稱本協會)張晁祥董事長向大

陸媒體說明CAS標章代表「安心 安全 品質保證」的意涵，同時預告即將在大陸展開之貿易洽商及行銷活動。

CAS產品具「原料來自台灣 製程嚴格把關」特性，符合大陸市場需求

兩岸於去年完成ECFA洽簽後，台灣農產品外銷大陸效益已漸呈現，本年截至4月止，出口到大陸量、值為8.5萬公噸及2.15億美元，較去年同期分別成長11.5%

及54.1%。本協會董事長特別於記者會上指出，CAS台灣優良農產品具備「原料來自台灣 製程嚴格把關」之特性，極為符合大陸市場之需求。CAS標章制度在台灣推行已邁入第23個年頭，藉由嚴格的標章管理制度，嚴密把關產品品質。CAS產品均以台灣生產之農林漁畜產品為主要製成原料，其產品類別、品質規格、標準及標示內容均訂有明確規範，並透過定期查驗生產、加工業者之廠房設施、製程、品質管理，及建立產品抽驗、業者追蹤及輔導管理制度等嚴格把關，不僅深受台灣消費者信賴，更是台灣農產品進軍大陸市場，要提供給大陸消費者選購時的首選品牌。

15大類、多達6千多項之CAS農產品，深具外銷大陸市場之潛力，目前CAS台灣

優良農產品計涵括肉品、冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷凍調理食品、生鮮食用菇、釀造食品、點心食品、蛋品、生鮮截切蔬果、水產品、林產品及乳品等15大類，通過驗證廠商數已達334家，產品數6,271項，年產值為新台幣450億元。此次於北京記者會現場，除由防檢局費雯綺副局長、農委會國際處郭坤峯科長及本協會帶領10餘位CAS頂尖業者共同出席，及展示近百項CAS產品包裝外，現場並播放CAS宣傳影片及佈置用心製作的展示看板，簡介CAS產品製成的生產環境、用心種植、呵護管理及嚴格把關等流程。現場另準備台灣當令水果、香味四溢的米飯、旗魚鬆、肉鬆及鐵蛋等CAS產品供品嚐試吃，讓大陸媒體及產業代表親自體驗到CAS產品的頂級美味。



▲媒體聯合採訪CAS協會沈永銘執行長

7月在北京舉辦之「海峽兩岸CAS台灣優良產品洽商大會」，精彩可期

本協會董事長於記者會中特別說明即將在大陸展開之系列性CAS農產品拓銷活動，其中預計於本年7月14日至17日在北京中國國際展覽中心舉行之「第2屆海峽兩岸台灣優農產品洽商大會」乃為重頭戲之一。該洽商大會係去年由農委會輔導本協會舉辦第一屆，邀請大陸近400位專業買主來台進行洽商，創造新台幣近億元之後續洽談訂單。本年農委會持續輔導CAS協會辦理第二屆，並移師大陸政經中心之北京辦理，屆時將會有近80位台灣CAS業者親自參展，展示及行銷500多項產品，並與大陸專業買主進行貿易洽談，期能拓展行銷通路網。另外，農委會也輔導本協會與北京地區學校之設計學系合作辦理CAS標章公仔設計圖比賽，以創造行銷話題，並期透過電視、廣播、報紙等平面媒體之廣告宣傳，深化CAS農產品於大陸民衆之印象；同時，並規劃與大陸超市通路合作開設CAS農產品專櫃，佈建長期穩定通路，打造CAS台灣優良農產品之黃金品牌。CAS



▲媒體現場品嚐CAS產品



▲大陸媒體踴躍出席記者會情形（貿促會禮堂）

CAS邁入大陸市場的第一步

推廣組 / 陳慶信



▲高雄場說明會業者踴躍參與實況

隨著2010年11月21日CAS台灣優良農產品標章在大陸取得註冊後，CAS廠商如台畜、嘉一香、凱馨、泓良等所生產之CAS產品，亦於2011年1月首批取得畜禽產品輸銷大陸之許可，讓大陸民眾終於有機會可以正式看得到、買得到屬於臺灣優質的農產品，行政院農業委員會（以下簡稱農委會）旋於1月20日在大陸上海市之「城市超市」時代廣場店辦理「臺灣美味最對味--CAS標章大陸註冊成功」發佈會，由現場展出精緻的CAS產品內容，連結出臺灣CAS產品的優質形象。

本次由政府及CAS廠商共同合作，赴大陸開拓市場，向大陸媒體及消費大眾展現CAS標章其所代表政府與廠商共同擔保「安心、安全，品質保證」意涵。對於廠商而言，此次邁出的第一步，也開啓面對兩岸的廣大商機及挑戰，目前相關政府機關與廠商也正在積極的透過協商管道，冀望開啓更多的廠商及產品品項以搶得先機。

CAS標章引進大陸後，大陸消費者在食品品質安全上不僅多了一道保護屏障，更

可以品嚐到更多正宗的臺灣美味，因此，對期待優質生活品質大陸的消費者來說，無疑是個好消息。當日記者發表會上，上海「城市超市」總裁崔軼雄即表示，以往受限於檢疫，臺灣肉品只能透過小三通或港澳進入大陸地區行銷鋪貨，銷售範圍有限，如今能建立互通之正式管道進口CAS產品，未來預估可讓店內台製食品的銷售額成長25%；另葛蜂集團旗下超市「葛蜂蓮花」上海區助理副總裁鄭捷隆則指出，葛蜂蓮花目前正準備與大陸進口商洽談台製肉品在大陸經銷事宜，一旦談成，葛蜂蓮花在上海21個據點、全大陸逾70個據點，就會加入銷售CAS產品的行列。CAS台灣優良農產品自民國78年推動迄今，目前通過CAS驗證的產品項目涵蓋農林漁牧，計有15大類共6,338項產品，總產值已達450億元，倘今年再加入兩岸市場，勢必成就無可限量的商機。

近年來，大陸消費者越來越重視食品安全，對於經認證的食品也相當有信心。臺灣農產品隨小三通或台商或參訪人士的口耳相傳下，「來自臺灣」早已成為精緻優質的代名詞，並深受海峽對岸消費者的喜愛，因此，「CAS台灣優良農產品」在大陸蘊藏著無限外銷潛力。



▲記者會活動現場辦理試吃情形



▲畜牧處許處長與業者共同宣示CAS標章在大陸註冊成功



▲上海城市超市記者會現場

目前農委會動植物防疫檢疫局等單位正積極與大陸官方接洽，盼儘速建立暢通之檢疫平臺，期許CAS產品可大量輸往大陸，預計未來將以上海、北京及廈門為中心，尋求臺灣及大陸進出口商及通路商建構大陸銷售通路，把臺製優良肉品及其他農產品向內陸銷售，讓大陸消費者看得到、更買得到真正來自臺灣的CAS產品。

另本協會為協助CAS優良農產品銷售大陸時能順利通關，配合主管機關於3月8、9及10日分別於臺北、臺中、高雄辦理3場「CAS標章產品輸銷大陸研習暨招商」說明會，將最新訊息及相關輸陸條件及「第二屆海峽兩岸臺灣優良農產品洽商會暨海峽兩岸農產品貿易洽談會」等相關內容周知國內CAS廠商，今年7月期待業界在北京共襄盛舉，一起邁入成功的下一步。CAS

CAS台灣優良林產品展售專櫃現況

推廣組 / 劉怡均

近年來，在行政院農業委員會林務局、CAS驗證機構加強產品驗證管理及各方積極宣導與推廣下，CAS台灣優良林產品（以下簡稱CAS林產品）日漸受到消費者青睞。為使消費者能進一步認識且更便利的就能購買到CAS林產品，本協會於臺灣北、中、南區各設立一處CAS林產品展售專櫃，除現場提供消費者有關CAS林產品相關資訊外，亦幫助CAS林產品廠商拓展市場通路。

臺灣手工業推廣中心

北區展售專櫃預計設立於臺灣手工業推廣中心（地址：臺北市徐州路一段1號2樓），自民國94年起，手工業推廣中心即與本協會合作設立「CAS臺灣優良林產品--竹炭產品專區」，積極辦理CAS林產品行銷推廣活動，使CAS林產品逐漸為廣大消費者熟知，且手工業推廣中心為全國規模最大工藝品展售場所，現場展售國內手工藝品種類多達5萬餘種，成為外賓及國內外遊客必經之地，也提升了CAS林產品國際的知名度，帶動購買風潮。



▲台灣手工業推廣中心展售情形

南投縣信義鄉農會--梅子夢工廠

(地址：南投縣信義鄉明德村新開巷11號) 為中區設立的CAS林產品展售專櫃。本協會自民國97年起，與信義鄉農會合作設立「CAS臺灣優良林產品--山林樂活Lohas專區」，利用信義鄉旅遊轉運中心的旅遊及休憩功能，融入健康樂活的概念，以追求天然、養生、環保的自然原則及原料產地化的節能減碳的理念，將CAS臺灣優良林產品行銷推廣給來此地旅遊之國內外消費者。



▲南投縣信義鄉農會--梅子夢工廠展售情形

高雄義大世界購物中心

(地址：高雄市大樹區三和村學城路一段12號B區L1流行大道43號，攤位編號：BL143) 為今年度增闢之處展售專櫃。高雄義大世界購物中心是國內第一座結合購物、休閒、娛樂、文化、觀光及美食之大型休閒娛樂型購物中心，預估年度來客數將超過1,000萬人次。有鑑於其帶來之遊客數、知名度及購物商機，遂於此處設立「CAS臺灣優良林產品展售專櫃」，期望協助CAS林產品廠商拓展更豐富且多元化的通路。CAS



▲高雄義大世界購物中心展售情形

從日本生食牛肉中毒談肉品衛生

驗證組 / 呂月娥

本(100)年4月下旬據報載日本發生生食牛肉中毒事件，造成4人死亡及數十人中毒，而日本生食牛肉的禍首為出血性大腸桿菌O111型，主因為生食受污染的牛肉所引起。此類出血性大腸桿菌僅需食入100隻菌即可能致病，沒煮熟的牛肉、未經殺菌消毒的生牛奶都可能傳染這種細菌，就連臘腸、飲料、一般飲水與蔬菜，也曾出現被污染案例。此菌耐酸性極強，在胃酸PH3.5中仍能存活且具高度傳染力，但O111型大腸桿菌對熱敏感，75°C加熱1分鐘即可殺死，因此消費者應將食物煮熟後再食用。

日本政府雖然有對生肉料理制定嚴格的檢驗基準，用於生吃的肉類，在檢測大腸菌群和沙門氏菌時必須為陰性，而且在出售時，必須明確標註“可以生吃”字樣。然而，日本政府並沒有制定相關罰則，於是便發生了不肖廠商將普通牛肉作為可生吃的商品進行販售。據日本食用肉類市場批發協會介紹，肉類的流通從生產農戶到飲食店要經過家畜市場、肉類處理廠、批發市場等多重程批發協會表示，肉類的流通從生產農戶到餐飲店要經過家畜序，由於相關步驟較多，病菌極易混入生肉中。據日本食用肉類市場市場、肉類處理廠及批發市場等多重複雜程式，由於相關步驟較多，病菌極易混入生肉中。



▲CAS產品包裝上除CAS標章外，應標示：品名、原料名稱、淨重、數量或容量、有效日期、廠(場)名稱及地址、保存條件等。

食品供應鏈有著非常多的環節，在國內同樣亦與日本相似的情形，例如近日學校營養午餐檢出動物用藥殘留，其食材來源及污染點為何？主要在於團膳生產鏈有其特殊結構，學校在最終端，經由團膳業者、食材商、肉品加工廠商等多重連結，大部分團膳業者不是直接從肉品加工廠處取得食材，而是由食材商跟眾多加工肉品廠商採購，部分甚至再經其分切包裝後出貨給團膳業者，其複雜程度可想而知。

本協會與中央畜產會、食品工業研究所為CAS優良農產品驗證機構，除原本CAS產品定期例行之追蹤查驗外，於去(99)年度為學校及團膳市場校園食品衛生安全，

即由行政院農業委員會帶領下至全省11縣市協助各級學校進行相關食材之查核及抽驗，本(100)年度將持續加強查核團膳市場使用CAS產品之情形，另鑑於學校供膳環節中各級人員對於食材驗收仍有諸多不清楚之處，亦將辦理相關訓練課程，建立其驗收食材注意事項之正確觀念。

為確保消費大眾飲食安全及CAS廠商自身商譽，本驗證機構除加強CAS各項產品抽檢頻率外，並將持續要求CAS廠商加強原物料來源自主管理，以及製程和衛生安全管控，落實進貨、庫存之原料與產品品質管理及來源監督，建構更安全之食品管理系統。CAS



▲只有CAS產品沒有CAS工廠，選用CAS產品請認明包裝上CAS標章。

※參考資料：

1.駱秋英。

2001。畜牧要覽養豬篇第十三章肉品衛生。

2.疾病管制局。

傳染病統計資料查詢系統，腸道出血性大腸桿菌感染症，疾病小百科，<http://nidss.cdc.gov.tw>。

腸道出血性大腸桿菌感染症

(Diarrhea Caused by Enterohemorrhagic *E. coli*, EHEC)

腸道出血性大腸桿菌列為第二類法定傳染病，腸道出血性大腸桿菌裡，O157:H7型最具威脅性，其次為O111:H8。

一、致病因子：

大腸桿菌(*E. coli*)之血清分型主要依據二種抗原：O抗原，又稱表面抗原(Somatic Ag)；H抗原，又稱鞭毛抗原(Flagellar Ag)。目前已知之STEC血清型約100多種，較常發生的致病原因菌主要為大腸桿菌O157:H7或O157:NM，其他血清型的大腸桿菌如O26:H11, O111:H8, O104:H21等亦可能造成相同症狀的疾病。

二、傳染方式(Mode of transmission)：

主要是發生於食用被污染的食物，類似沙門氏菌(*Salmonella*)引起的感染。最常因烹煮不當的牛肉(特別是絞肉)及生牛奶，另外亦如由志賀氏桿菌(*Shigella*)之直接造成人與人之間的傳染，發生於家庭中或幼兒照護中心(托兒所、幼稚園等)或拘留所等處，亦可經由受污染之水源(如未經消毒之飲用水、游泳池水)引起傳染。

三、臨床症狀：

可能有短暫發燒，然後有腹部絞痛、頻繁的無血性腹瀉、嘔吐，在1~2天內轉變為出血性腹瀉、燒退、腹部壓痛，再經4~10天痊癒。溶血性尿毒症候群(HUS)通常發生於腹瀉開始後3~10天內，出現少尿、水腫、痙攣、全身出血現象，而可能導致慢性腎衰竭，甚至需要長期洗腎。栓塞性血小板減少性紫斑症(TTP)較常發生在成年人，神經病變明顯。

天賜美食、最自然的主食—米飯

文 / 蔡弘聰營養師



▲天賜美食，最自然的主食--米飯

旅居加拿大多年的朋友，每年回國，最懷念的食物就是台灣的白米飯，請他吃飯，總是飯吃了一大半碗，還未配菜，他說台灣米太好吃了，忘了吃菜。

記得四、五十年前，小時候住在嘉義縣海口草地「布袋」鄉下的日子，平常都以蕃薯簽為主食，僅於鍋底放一些白米，那時如能吃到一碗全白米飯，是小孩子最大的期待。回憶起，每當過年或拜拜的日子，因有一些親戚來訪，尤其是祖母的弟弟「舅公」一定會來，舅公於親戚中係最大的長輩，台語有一句話：「天上有天公、下有母舅公」。為歡迎舅公，祖母總會煮一大鍋的全白米飯，以招待舅公。我們這些小孩子，一看到白米飯，口水早已流個不停，趁著祖母不注意時，舀了一大碗白米飯，拌著菜脯（蘿蔔乾），味道之

美，非筆墨所可形容，一碗接著一碗，不覺中吃了八大碗，也不覺得飽，媽媽看到了，罵著說：「吃白米飯拌醬油就很好了，那有如此奢侈，還要拌菜脯」。

近來政府推動之「CAS台灣好米」系列產品，包括良質白米、糙米、胚芽米及發芽米等，強調高品質、衛生安全，加上真空包裝，確保新鮮，並賦以精美之包裝，人見人愛，親朋往來，或訂婚送禮以「CAS台灣好米」當伴手禮，送者大方，受者實惠。

時常來去大陸的朋友談起，在大陸只要灌上臺灣之食品都很HOT，來去大陸一人一袋「CAS台灣好米」，自用保健康，送禮有體面，以「CAS台灣好米」攻克大陸，健康事業兩相宜。

目前又有產銷履歷台灣好米上市，從生產到銷貨至消費者手中有可追蹤的紀錄，使生產者與消費者之間更建立一個相互信任的機制，有CAS加上產銷履歷認證（TAP）之台灣米，好上加好。

天賜美食、最自然的主食—米飯

最近由於進口之小麥漲價，一些麵粉製品也跟著漲價，消費者大感吃不消。就營養來看，米含約6%之蛋白質，其內所含之必需氨基酸很均勻，其消化吸收率高，至於麵粉，雖然其蛋白質較高，但其所含之必需氨基酸不均勻，缺乏離氨酸，消化率較米為低。

再進一步說，「飲食以自然為主」之觀念，米飯之烹煮，係將米直接加水即可煮成飯或粥，不加任何其他物質，最符合健康原則。可是麵粉係將小麥磨成粉，製作麵包等麵食品，必需加入一些油脂、鹽、糖或食品添加物等，其熱量也就增高了，成分也就更複雜了，當然以「自然飲食」來說，就比米飯差多了。

米的缺點就是它太好吃了，而且吃了一輩子也吃不厭，我媽媽不管菜多好，若無米飯就覺的沒吃飽。想起小孩子時代，一頓飯吃八碗飯拌菜脯之回憶，讓我下一個結論：米飯有多好吃就有多好吃，天賜美食、最自然的主食。

從保護台灣與保護地球的健康角度，儘可能購買國產

食物，台灣米百分之百國內農民生產，除了可以縮短食物收成及處理到達餐桌的距離，避免長程運送耗費能源之外，更重要的是，食物收成後，它的營養和美味隨時遞減，吃台灣國產米，國產食物，才是最營養，最美味。

CAS產品品質有保障，衛生安全加上原料採用國產品，而且包裝標示完全，食品選購，購買CAS準沒錯，而且原料採用國產農產品，最符合節能減碳之環保觀念，套一句口號「食品CAS、健康YES，選購CAS、國內農民笑嘻嘻，食用CAS、節能減碳得第一」。

台灣米與進口麵粉比較起來，更自然更營養又更符合節能減碳之環保觀念，我是領有證照的營養師又是食品技師，學有專精，今日很誠懇的推廣台灣好米，為我們農地的充分利用，為我們的農民，也為提升國內糧食之自足率，請大家多吃米飯，米飯係最平凡的主食食物，加上變化的調理，如米粉、碗粿、粿條，蘿蔔糕、粽子、米苔目等，不但健康我們的身體，也增添了飯桌的樂趣，也溫暖了辛苦力作的台灣稻農，何樂而不為？CAS



▲CAS台灣食米系列產品

100年1月至100年3月消費者服務中心受理民衆查詢處理紀錄

推廣組/張雅婷

項次	日期	消費者詢問事項	解答及處理結果
1	1000107	消費者來信詢問事項如下： 請問CAS有認證靈芝產品嗎？	已於1月11日以電子郵件回覆，主要內容： 目前CAS並無驗證市售靈芝產品，目前已在規劃將其納入驗證範疇。
2	1000111	消費者來信詢問事項如下： 請問CAS台灣有機農產品標章目前還有在使用嗎？網站上沒有看到相關資料，請問有機農產品標章有哪些呢？該如何選擇有機農產品？	已於1月11日以電子郵件回覆，主要內容： CAS有機農產品標章目前仍在使用中，此標章隸屬於行政院農業委員會農糧署管轄與推動，未來如有關CAS有機農產品標章可上農糧署官方網站 http://www.afa.gov.tw/index.asp 查詢。
3	1000217	林小姐來電詢問事項如下： 1.本人的業務是關於幼稚園食物採購方面，因為要建議園區使用CAS食材，可否給予CAS廠商資訊？ 2.由於園區規模有大有小，若數量不多，廠商會願意配送嗎？	已於電話中回覆，主要內容： 1.可至CAS網站 www.cas.org.tw 上查詢所需CAS廠商資訊。 2.配送問題可直接和廠商洽談，另亦可上CAS幸福團購網 www.casmall.com.tw 上直接購買，可宅配到府。
4	1000225	林小姐來信詢問事項如下： 你好！我們是大陸一家木醋液生產廠家。知道貴協會有CAS認證這項服務。因此想請教以下問題。貴協會是否接受大陸產品CAS認證，我們只需要證明通過驗證，如貴協會無法提供CAS認證相關證書也可。貴協會是否接受木醋液認證，本公司生產木醋液，並無生產竹醋液。盼復。	已於2月25日以電子郵件回覆，主要內容： CAS標章驗證產品之原料係以台灣在地生產的農產品為主，無法受理大陸產品的驗證事宜。
5	1000301	張小姐來電詢問事項如下： 請問CAS有驗證黑豆醬油嗎？	已於電話中回覆，主要內容： 目前協會雖有釀造食品的驗證類別，但本大類品項目前無廠商申請驗證，故無相關CAS產品。
6	1000302	許先生來電詢問事項如下： 請問今年是否有辦理參觀CAS工廠之活動？	已於電話中回覆，主要內容： 今（100）年仍會辦理參觀工廠的活動，但尚在籌劃中，待確定後，將另公告於CAS網站，請許先生留意CAS網站之活動訊息，網址為 www.cas.org.tw ，或日後電話通知貴單位。
7	1000317	汪小姐來電詢問事項如下： 請問CAS協會有驗證有機石蓮花嗎？怎麼申請？	已於電話中回覆，主要內容： 目前協會沒有驗證有機農產品，若想進一步瞭解CAS有機驗證相關資訊，可致電至目前農委會認證的有機驗證機構洽詢相關申請資訊。
8	1000317	黃小姐來電詢問事項如下： 請問目前哪一個是CAS標章正確的名稱？是台灣優良食品還是台灣優良農產品？若要申請CAS標章該如何申請？	已於電話中回覆，主要內容： CAS標章正確名稱為台灣優良農產品標章。另有關申請CAS驗證相關資訊，可至CAS網站 www.cas.org.tw 查詢。



台灣優良水產品

施行水產品HACCP管制 衛生安全有保障



從源頭管理，免除藥物殘留，並結合HACCP檢驗制度，確保符合『健康、安全、優質』的水產品，才能讓消費者買的放心、吃的安心。

行政院農業委員會漁業署 輔導 CAS台灣優良水產品服務專線：0800-025888 CAS台灣優良水產品標章查詢網站：www.cas.org.tw



發行人：張晁祥
顧問：許桂森、林子清、陳樹功、陳育信、翁榮洲
編輯委員：沈永銘、楊明全、呂月娥、盧巧玲、洪美英、
張淑美
執行編輯：楊明全、盧巧玲、莊佳燕
發行所：財團法人台灣優良農產品發展協會
地址：10074 台北市南昌路一段51巷1號11樓
電話：02-23567417
傳真：02-23567416
網址：www.cas.org.tw
E-mail：service@cas.org.tw
免付費電話：0800-025-888

中華民國95年4月10日創刊

100農管-4.12-牧-03補助

雜誌字號：台北雜誌字第918號

※竭誠歡迎CAS驗證廠商投稿，讓我們分享您的新產品、
推廣活動或管理經驗。

※歡迎轉載，請與本協會聯繫。