財團法人台灣優良農產品發展協會資訊公開明細表

一、財團法人名稱：財團法人台灣優良農產品發展協會

填 寫 日 期：111.05.20
聯絡人：張淑美
電　話：23567417

二、成立宗旨及任務：

1、提昇國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益。
2、致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提昇國人生活品質。
3、整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系，提昇國產農產品及其加工品競爭力。

三、設立許可日期及文號：行政院農業委員會 80 年 4 月 20 日農糧字第 0116282A 號

四、財團法人聯絡資料

(一) 聯絡人：張淑美
(二) 地　址：100409 台北市中正區重慶南路 2 段 51 號 9 樓
(三) 電　話：23567417
(四) 傳　真：23567416
(五)E-mail：sandy@cas.org.tw
(六)網　址：www.cas.org.tw

五、組織概況

(一) 執行長姓名：郭松穎
(二)員工數：34 人
(三)目前法院登記財產總額（元）：新台幣 31,600,000 元
(四)創立時捐助單位金額（％ ）：

捐助單位名稱	捐助金額(元)	捐助百分比(%)
行政院農業委員會	10,000,000	50%
食品工業發展研究所	2,000,000	10%
松城產業（股）公司	1,000,000	5%
陵陽企業（股）公司	1,000,000	5%
桂冠實業（股）公司	600,000	3%
味全食品工業（股）公司	600,000	3%
龍鳳食品（股）公司	600,000	3%
統一企業公司	600,000	3%
瑞陽食品工業股份有限公司	600,000	3%
禎祥食品工業（股）公司	600,000	3%
味之素同興食品（股）公司	600,000	3%
立大農畜興業（股）公司	600,000	3%
新和興海洋企業（股）公司	400,000	2%
龍門食品工業（股）公司	200,000	1%
立基食品（股）公司	200,000	1%
裕榮食品（股）公司	200,000	1%
佳福（股）公司	200,000	1%
總 計	20,000,000	100%

六、近 3 年財務收支情形

		108 年度	109 年度	110 年度	111 年度
預算(仟元)	收入	90,574	80,066	97,850	116,443
	支出	90,574	80,066	97,850	116,443
	餘絀	0	0	0	0
決算(仟元)	收入	138,935	230,463	219,969	
	支出	137,726	229,282	218,906	
	餘絀	1,209	1,181	1,063	

七、董事及監察人資料

(一)第 11 屆董事(任期 3 年：自 110 年 7 月 1 日至 113 年 6 月 30 日)

政府代表請打∨	職　務	姓　名	目前服務單位及職稱
	董事長	張裕屏	台灣農畜產工業股份有限公司名譽董事長
	常務董事	楊世沛	佳佳美國際有限公司董事長
	常務董事	王振宇	桂冠實業股份有限公司副總經理
	常務董事	吳天賜	東和食品工業股份有限公司董事長
∨	常務董事	江文全	行政院農業委員會畜牧處副處長
	常務董事	廖啟成	食品工業發展研究所所長
	常務董事	林聰賢	中央畜產會董事長
	常務董事	孫璐西	國立臺灣大學食品科技研究所名譽教授
∨	董事	劉芳銘	衛生福利部食品藥物管理署北區管理中心主任
∨	董事	林邑鴻	行政院農業委員會防檢局肉品檢查組副組長
∨	董事	趙守堯	行政院農業委員會漁業署簡任技正
∨	董事	林傳琦	行政院農業委員會農糧署糧食產業組組長
∨	董事	邱立文	行政院農業委員會林務局主任秘書
	董事	陳國訓	嘉一香食品股份有限公司董事長
	董事	邱石崇	隆昌牧場董事長
	董事	陳明汝	國立臺灣大學動物科學技術學系特聘教授
	董事	賴曉芬	主婦聯盟環境保護基金會常務監察人
	董事	莊麗珠	聯米企業股份有限公司董事長
	董事	林嘉德	嘉全果菜生產合作社總經理
	董事	許嘉生	穀盛股份有限公司總經理
	董事	韓家寅	大成長城企業股份有限公司副總裁
	董事	陳皇州	新和興海洋企業股份有限公司總經理
	董事	彭賢能	晉欣食品股份有限公司副總經理
	董事	顏國欽	國立中興大學食品暨應用生物科技學系講座教授

(二) 第 11 屆監察人(任期 3 年：自 110 年 7 月 1 日至 113 年 6 月 30 日)

政府代表請打∨	職　務	姓　名	目前服務單位及職稱
	常務監察人	陳陸宏	前食品工業發展研究所副所長
∨	監察人	涂美香	行政院農業委員會會計室科長
	監察人	陳肇浩	壽米屋企業有限公司總經理
	監察人	謝清銀	味一食品有限公司董事長
	監察人	陳秀卿	得意中華食品有限公司董事長

八、員工中倘有軍公教人員退休者其姓名及原服務單位

無。

九、轉投資情形（含附設作業組織）

無。

十、近 2 年來接受政府委託或補助計畫相關資料

年度	計畫名稱	委託或補助單位	請打∨		金　額(元)
			委辦	補助	
109	組團參加 2020 馬來西亞國際清真展(MIHAS)計畫	行政院農業委員會		∨	523,517
	109 年度農遊元素特色化及優化計畫	行政院農業委員會		∨	7,406,744
	養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫	行政院農業委員會		∨	10,984,838
	臺灣優良農產品新加坡市場拓展計畫	行政院農業委員會		∨	4,182,855
	109 年國產農產品網路購物活動執行計畫	行政院農業委員會		∨	4,492,604
	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫	行政院農業委員會		∨	49,899,968
	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫(追加)	行政院農業委員會		∨	14,052,959
	台灣釋迦、鳳梨、石斑魚、午仔魚於新加坡超市強化拓銷計畫	行政院農業委員會		∨	3,587,433
	109 年度因應武漢肺炎疫情-農遊元素創新整備計畫	行政院農業委員會		∨	64,314,551
	農村酒莊輔導計畫	行政院農業委員會農糧署		∨	5,892,842
	國產稻米產銷體系躍升計畫-活化國產稻米產業鏈	行政院農業委員會農糧署		∨	5,655,631
	109 年特色米糧亮點產品量產推動計畫	行政院農業委員會農糧署		∨	4,231,130
	溯源農產品管理暨升級產銷	行政院農業委員會農糧署		∨	998,159

	履歷輔導計畫				
	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	行政院農業委員會農糧署		∨	3,518,604
	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	行政院農業委員會農糧署		∨	3,156,947
	國產稻米產銷體系躍升計畫-活化國產稻米產業鏈-臺灣稻米達人冠軍賽	行政院農業委員會農糧署		∨	7,168,494
	年節國產農產品行銷計畫	行政院農業委員會農糧署		∨	68,604
	家禽流行性感冒防疫計畫	行政院農業委員會動植物防疫檢疫局		∨	1,273,740
	優良水產品驗證制度之推動	行政院農業委員會漁業署		∨	2,223,377
	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	行政院農業委員會	∨		1,923,600
	養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫	行政院農業委員會	∨		6,208,000
	動物科學應用機構監督查核計畫	行政院農業委員會	∨		2,280,000
	108、109 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	行政院農業委員會林務局	∨		2,149,000
	109 年度「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記」委託辦理計畫	衛生福利部食品藥物管理署	∨		3,901,100
	109 年度「食品添加物查驗登記」委託辦理計畫	衛生福利部食品藥物管理署	∨		4,800,000
	財政部優質酒類認證制度 109 年度計畫案	財政部國庫署	∨		3,940,000
	合計				218,834,697
110	110 年度農遊元素特色化及優化計畫	行政院農業委員會	∨		14,927,232
	家禽產業結構調整計畫	行政院農業委員會	∨		1,835,478
	養豬產業躍升加值發展計畫-學校午餐團膳食材使用三章 1Q 豬肉查核管理計畫	行政院農業委員會	∨		2,449,854
	因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫-加強優良豬肉產品查核及檢驗計畫	行政院農業委員會	∨		1,723,638
	因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫-推廣偏鄉使用國產生鮮豬肉計畫	行政院農業委員會	∨		5,853,706
	110 年國產農產品網路購物活動執行計畫	行政院農業委員會	∨		10,821,860

	110 年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫	行政院農業委員會	∨		11,848,403
	110 年國產農產品網路購物活動執行計畫(鳳梨釋迦、蓮霧)	行政院農業委員會	∨		1,900,000
	109 年國產農產品網路購物活動執行計畫	行政院農業委員會	∨		93,921,420
	109 年國產農產品網路購物活動執行計畫(追加 1)	行政院農業委員會	∨		5,057,367
	國產優質米行銷推廣	行政院農業委員會農糧署	∨		9,382,930
	溯源農產品管理暨升級產銷履歷輔導計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		1,034,373
	臺灣稻米達人冠軍賽	行政院農業委員會農糧署	∨		4,202,250
	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		2,071,766
	農村酒莊輔導計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		4,289,485
	農村製酒產業加值推展計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		6,698,531
	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		4,236,248
	年節國產農產品行銷計畫	行政院農業委員會農糧署	∨		1,130,038
	優良水產品驗證制度之推動	行政院農業委員會漁業署	∨		2,295,824
	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	行政院農業委員會		∨	3,696,000
	動物科學應用機構監督查核計畫	行政院農業委員會		∨	2,300,000
	110.111 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	行政院農業委員會林務局		∨	1,712,653
	輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫	衛福部食藥署		∨	3,811,200
	食品添加物查驗登記委託辦理計畫	衛福部食藥署		∨	4,939,800
	財政部優質酒類認證制度 110 年度計畫案	財政部國庫署		∨	6,048,320
	合計				208,188,376

十一、財產清冊

種類		名稱	單位	數量	金額（新台幣元）	備註
經法院登記	動產	銀行存款			31,600,000	
	不動產					
	小計					
未經法院登記						
總計					31,600,000	

十二、近 2 年來營運計畫說明：

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
109	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	109/3/13-109/12/20	驗證組	1. 辦理各項優良農產品驗證相關行政工作 2. 辦理 CAS 共識營 3. 辦理 CAS 驗證產品生產廠(場)教育訓練 4. 辦理生產廠現場評核及聯合稽查作業 5. 核發「使用 CAS 產品證明文件」 6. 市售產品 CAS 標示稽查作業	1. 彙整及統計 CAS 驗證相關資訊，及受理 CAS 標章產品申訴、遭仿冒等異常事件之處理，以落實 CAS 驗證及驗證行政管理業務。 2. 加強稽核人員之專業能力與凝聚稽核共識。 3. 持續教育 CAS 驗證產品生產廠(場)強化食品相關法規認知並提昇風險管理能力。 4. 辦理 CAS 產品驗證申請案現場評核 8 場次及 CAS 聯合稽查 5 場次，追溯產品原料來源及相關品管紀錄等，以強化 CAS 產品原料來源追溯制度，並確保業者所供應產品符合 CAS 驗證基準。 5. 審查及核發適用政府採購法之採購單位、農產品經營業者及餐飲公司「使用 CAS 產品證明文件」。 6. 辦理針對全國超市、賣場及網路電商等銷售通路辦理市售產品 CAS 標章及標示稽查。
109	109 年國產優質米行銷推廣	109/1/1-109/12/31	驗證組	辦理 CAS 食米項目驗證管理。	確保 CAS 食米驗證產品符合驗證標準，並結合相關行銷宣傳，以增加消費對 CAS 食米及良質米的認同，進而提升國產米消費量。
109	優良水產品驗證制度之推動	109/1/1-109/12/31	驗證組	1. 辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作 2. 市售產品 CAS 台灣優良農產品標章水產品標示稽查 3. 辦理水產品生產廠聯合稽查作業	1. 受理並審查 CAS 標章申請案及辦理現場評核。 2. 市售產品 CAS 台灣優良農產品標章水產品標示稽查 20 場，稽查產品合計 203 件，未發現不符合規定產品。 3. 配合農委會及其他機關，會同其他 CAS 驗證機構，辦理 1 場次 CAS 水產品生產廠聯合稽查。
109	108.109 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	109/1/1-109/9/1	驗證組	1. 辦理 CAS 林產品驗證及彙整行政相關工作 2. 市售產品 CAS 台灣優良農產品標章林產品標示稽查 3. 辦理業務檢討會 4. 業者申請「使用 CAS 產品證明文件」 5. 辦理 CAS 驗證相關業者座談會或教育訓練課程	1. 辦理 CAS 台灣優良林產品驗證行政工作，統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作。109 年 1 月 31 日受理愛農事業有限公司報備產品(布農竹炭筒)申請。 2. 辦理 6 場次 102 件產品之稽查，其包裝標示未發現不符合規定標示之產品。 3. 召開 2 場次驗證業務檢討會議。 4. 辦理農產品經營業者申請林產品項目之「使用 CAS 產品證明文件」。 5. 辦理 109 年度竹炭應用座談會 1 場次。
109	溯源農產品管理暨升級產銷履歷輔導計畫	109/1/1-109/12/31	驗證組	臺灣農產品生產追溯條碼管理、核發、消費者諮詢。	1. 依據「臺灣農產品生產追溯管理作業規範」規定，辦理生產追溯條碼發放及管理作業，截至 109 年 12 月 31 日核發條碼(含異動申請)計 6,690 筆，自 104.6.17

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
					起累計核發條碼數計 57,410 筆，有效條碼總數統計為 51,963 筆。 2. 寄送新申請通過之農友生產追溯條碼發放通知書計 4,100 件，退回共 171 件。 3. 依各區分署抽驗農產品檢測出藥物殘留致於臺灣農產品生產追溯系統公告暫停條碼計 289 筆。公告終止條碼計 22 筆，其中主動申請終止者計 11 件。 4. 提供專人諮詢服務，計回復 358 件民眾利用電話或網路留言板詢問事項，分別為電話反映 184 件、生產追溯系統留言版留言 174 件。
109	養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫	109/4/18-109/12/15	驗證組	1. 辦理國產畜(禽)產品章 Q 辨識教育訓練 2. 辦理農政查核人員共識營 3. 學校午餐使用三章一 Q 豬肉真實性查核及學校自設廚房訪視 4. 教育部校園食材登錄平臺資訊數據分析	1. 為加強學校午餐督導人員、午餐祕書、營養師等第一線人員對於國產畜禽產品瞭解，增進國產可追溯食材標章標示之認知及提昇食材驗收落實度，辦理國產畜(禽)產品章 Q 辨識教育訓練。 2. 為提升全國農政查核人員執行中央補助地方政府，推動學校午餐採用國產可追溯生鮮食材，真實性查核能力及稽查技巧，增進查核人員共識，降低認知分歧，提升稽查深度與廣度，辦理各縣市農政人員共識營。 3. 依校園食材登錄平台揭露之食材供應商資訊，針對生鮮肉品食材進行查核，確認學校午餐食材實際供應情形，如產品類別、來源、數量、三章一 Q 真實性等，以確保學校團膳市場食材品質及安全。並針對以學校公辦公營自設廚房為主要供應方式之縣市辦理學校自設廚房訪視，協助學校人員進行三章一 Q 畜禽食材正確性確認。 4. 委託專業單位依據校園食材登錄平台開放資料進行數據分析，建立資料分析模式以掌握學校午餐食材供應形態及變動狀況；並應用使用量登載資訊統計學校午餐生鮮豬肉使用量，以掌握生鮮豬肉使用現況。
109	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	109/4/1-109/12/31	推廣組	1. 辦理通路或連鎖餐飲業拜會及標章宣導活動。 2. 結合網路及社群等方式，辦理食品展等相關宣導活動。 3. 辦理校園 CAS 食育宣導活動。 4. 配合主關機關辦理 CAS 推廣活	1. 向連鎖通路或餐飲業者推薦 CAS 活動暨辦理實地觀摩互動活動，說明使用 CAS 產品證明文件申請機制與推廣 CAS，透過拜會溝通與業者辦理共同行銷活動。 2. 結合網路及社群推廣 CAS 宣導活動。 3. 食品或餐飲相關科系之大專院校，宣導 CAS 標章制度。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
				動	4. 結合政府宣導資源辦理宣導活動。
109	優良水產品驗證制度之推動	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 辦理水產品多元宣導與推廣活動 2. 辦理 CAS 水產品廚藝精進班 3. 辦理「與主廚有約」校園交流活動	1. 透過 CAS 粉絲專頁藉由輕鬆話題和消費者進行資訊交流與互動。 2. 邀請學校營養師、廚房工作人員，透過廚藝專家解說及示範，促進學校營養午餐使用 CAS 水產品。 3. 邀請名廚至自辦學校午餐學校之廚房，觀察並指導廚房作業，實地協助解決午餐使用水產品的疑慮。
109	108、109 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	109/1/1-109/9/1	推廣組	1. 辦理 CAS 標章林產品項目之推廣行銷 2. 辦理 CAS 標章媒體宣導 3. 現有 CAS 標章林產品驗證生產廠既有銷售據點 4. 辦理校園宣導活動 5. 其他配合主管機關執行相關 CAS 標章林產品項目驗證暨國產木竹材產銷輔導等相關行政及推廣行銷工作	1. 辦理食品加工業及潛在使用者拜會活動。 2. 鼓勵潛在使用林產品業者使用 CAS 林產品加工並透過媒體推廣。 3. 林產品網路媒體宣導推廣一式。 4. 依據 CAS 標章林產品行銷推廣活動獎勵辦法，鼓勵業者參加。 5. 至技職與大專院校森林、林產及建築相關科系辦理宣導活動。 6. 配合農委會辦理「森林市集活動」。 7. 提供消費者相關訊息之免付費電話及諮詢服務。 8. 於網站及社群刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息，以供廠商及消費者查詢。
109	養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 學校午餐使用國產豬肉烹調技術精進研習營 2. 學校午餐使用國產醃漬肉排之推廣 3. 鼓勵偏鄉學校午餐使用章 Q 豬肉 4. 豬你幸福教材創意推廣活動 5. 驗證管理法規調適研析 6. 推動學校午餐使用國產豬肉溝通座談會 7. 國產豬肉 QA 大探索短片拍攝 8. 補助國產豬肉業者通路宣傳活動 9. 學校午餐使用國產豬肉成果發	1. 辦理 3 場次，邀請專業講師講解國產豬肉使用知識之課程，搭配國產豬肉烹調實作。 2. 辦理 3 場次推介會及辦理 1 場次無磷酸鹽肉排技術應用說明會。 3. 於宜蘭縣、桃園市、新竹縣及苗栗縣 4 縣市辦理。 4. 於 6 都市之大型學校辦理推廣活動。 5. 研訂子法 4 式及公告草案 6 式。 6. 辦理 4 場次溝通座談會，彙整學校午餐使用國產豬肉面臨問題，藉由相關領域之主講人釋疑。 7. 製作 3 則短片，並於網路平台播放推廣。 8. 與業者及連鎖通路商合作辦理推廣活動。 9. 發表本年度國產豬肉活動成果，並邀請產、觀、學專家到場指導。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
				表會	
109	養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫	109/4/18-109/12/15	驗證組	1. 學校使用國產豬肉溝通座談會 2. 國產豬肉生產廠參訪活動	1. 辦理 3 場次，彙整學校午餐使用國產豬肉面臨問題，藉由相關領域之主講人釋疑，並與關心學校午餐代表討論。 2. 辦理 12 場次，參訪內容以國內豬肉生產廠、禽肉及液蛋等工廠為主，並邀請專家學者隨團解說。
109	109 年特色米糧亮點產品量產推動計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 受理報名參加業者收件作業 2. 辦理合作業者遴選作業 3. 辦理與合作業者簽約、召開期中、期末審查會議及辦理產品抽查工作 4. 辦理合作業者獎勵金核發作業	1. 受理參加業者報名收件及申請資料彙整及資格初審。 2. 辦理遴選作業。 3. 辦理期中、期末審查。計畫執行期間，不定期派員進行產品上架情形市售抽查作業。 4. 參與業者期末報告經出席與會評審委員審查，符合驗收標準者核發獎勵金。
109	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	109/3/1-110/4/30	推廣組	1. 受理電商平台報名收件及審查作業 2. 辦理電商平台銷售抽查 3. 辦理國產米糧電商整體行銷宣傳 4. 辦理電商平台獎勵金核銷作業	1. 受理參加業者報名收件及申請資料彙整及資格初審。 2. 活動期間進行活動電商平台網路購物抽查。 3. 國產米糧電商平臺行銷規劃，包括：google 關鍵字、FB 廣告等等。 4. 核發 109 年國產米糧電商平臺電商補助經費，包含消費者回饋金、銷售實績獎勵金、產品銷售獎勵金等。
109	109 年度家禽流行性感冒防疫計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	家禽流行性感冒防疫宣導。	製作禽流感防疫宣導短片及相關文宣製作物。
109	109 年度國產優質米行銷推廣計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 精饌米選拔。 2. 臺灣米標章行政管理工作。	1. 彙整參賽資料，並至各通路購買參賽產品。彙整參賽資料，並至各通路購買參賽產品。全國賽：辦理包裝評分、換包裝、評選、成績揭曉記者會及頒獎典禮等。 2. 辦理業者申請審核、書面及現場查核、標章發放等；辦理業者不定期抽驗。
109	109 年度臺灣稻米達人冠軍賽計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	臺灣稻米達人冠軍賽選拔	1.鄉鎮初賽：製作採樣用包材，並協助各地區主辦單位辦理初賽。 2.辦理參賽鄉鎮農友稻穀之品種與農藥殘留檢驗。 3.全國賽：辦理公開取樣、第一階段成績公佈記者會、第二階段評選及成績揭曉記者發表會等。
109	109 年度組團參加 2020 馬來西亞國際清真展 (MIHAS) 計畫	109/1/1-109/8/31	推廣組	組團參加 2020 年馬來西亞國際清真展（2020MIHAS）	1.完成徵展及策展作業。 2.因受新冠病毒(COVID-19)疫情影響展期延宕，主辦大會於 109 年 7 月正式通知本年展會停辦。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
109	臺灣優良農產品新加坡市場拓展計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 臺灣農產食品專區營運管理 2. 臺灣農產食品專區產品行銷活動 3. 臺灣農產食品採購選品會 4. 新加坡超市通路臺灣農產品推介活動	1. 專區展售商品之選品、進貨、經營銷售主體皆由新加坡超市通路業者 HAO mart Pte Ltd 負責，專區經營銷售之盈虧亦自負，本協會計畫租金支付每年專區租金新臺幣 2,500 千元。 2. 新加坡超市通路業者 HAO mart Pte Ltd 每年應舉辦 3 場次專區產品相關行銷活動，每場次行銷活動檔期應為柒日（含）以上，帶動專區內臺灣農產食品之銷售及知名度。 3. 本協會負責收集彙整及篩選推薦合適之臺灣優質農產品及業者，並提供 HAO mart Pte Ltd 於專區銷售時所需要之產品相關資訊，另協助安排參與業者至選品會現場與新加坡商 HAO Mart Pte Ltd 進行一對一洽談。 4. 於新加坡超市通路辦理臺灣農產品試吃推介活動 4 場次，每場推介活動應為期 7 日（含）以上，藉此收集與瞭解新加坡消費者對臺灣農產品之接受度及購買行為等資訊，以利日後臺灣農產品於新加坡市場拓展使用。
109	台灣釋迦、鳳梨、石斑魚、午仔魚於新加坡超市強化拓銷計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 洽談新加坡通路經營業者 2. 臺灣釋迦、鳳梨、石斑魚、午仔魚新加坡超市強化拓銷活動	1. 接洽新加坡通路經營業者辦理計畫拓銷臺灣優良農產品主題式之行銷活動。 2. 採購臺灣產之「釋迦」、「鳳梨」、「石斑魚」、「午仔魚」在其主要門店據點（3 家以上）規劃辦理前開臺灣優良農產品之試吃品嚐及行銷宣傳活動。
109	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 網路購物活動 2. 網路購物活動行銷活動	1. 辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動。 2. 受理參與臺灣農產嘉年華網路購物活動。 3. 審查參與臺灣農產嘉年華網路購物活動之電商之販售品項。 4. 活動期間於活動電商平臺進行產品品項及消費者回饋金發送情形抽查作業。 5. 核發活動獎勵金。 6. 辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動行銷活動，配合產銷不定期辦理促銷活動。
109	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫(追加)	109/1/1-109/10/31	推廣組	1. 網路購物活動 2. 網路購物活動行銷活動	1. 核發活動獎勵金。 2. 辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動行銷活動，配合產銷不定期辦理促銷活動。
109	優質酒類認證	109/1/1-109/12/31	企劃組	1. 認證作業	1. 未認證廠商申請認證及已認證新廠商新增認證酒品

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
	制度 109 年度計畫案			2. 媒體宣傳及推廣活動	等作業。 2. 運用平面媒體及實體活動如業者行銷研討會等辦理推廣。
109	農村酒莊輔導計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1. 農村酒莊現場輔導、評鑑 2. 推廣活動	1. 針對國內農業組織及團體辦理輔導工作，並辦理農村酒莊評鑑強化酒莊競爭力。 2. 推動農村酒莊整體形象，透過展覽、餐酒品酩及酒莊巡禮宣導等消費者體驗活動增加曝光及消費者熟悉度。
109	109 年度農遊元素特色化及優化計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1. 辦理農業旅遊伴手產製教育宣導訓練班暨座談會 2. 辦理伴手開發與專家團隊農產技術輔導 3. 農業旅遊伴手徵選及產品包裝標示檢視審查 4. 辦理台北國際旅展	1. 提供產品產製衛生講習及透過座談會與電商交流以提升伴手單位有正確食品衛生安全觀念及電子商務行銷趨勢。 2. 邀請專家團至開發單位現場訪視，提供產品開發及產製流程改善建議。 3. 辦理農業旅遊伴手徵選並針對入選產品及市面上伴手包裝標示檢視審查確保符合現行食品安全衛生管理法規定。 4. 辦理 2020 台北國際旅展-農業旅遊美食伴手館及辦理展售等推廣活動。
109	109 年度因應武漢肺炎疫情-農遊元素創新整備計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1. 辦理研習班暨徵案輔導說明會 2. 辦理農業體驗暨伴手特色商品開發優化輔導	1. 辦理研習及說明會，包含農遊伴手開發輔導補助計畫徵案說明、品牌設計的原則及臺灣旅遊與伴手發展趨勢、伴手開發的品牌定位與包裝設計思維，以提升整體農村產品開發人員素質。 2. 辦理聯合工作坊課程、陪伴師輔導以及期中期末驗收，以協助業者創新開發農業體驗活動及優化伴手產品。
109	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	農產加工業者輔導	1. 邀請專家學者輔導農產加工業者製程改善，並導入 ISO22000 規範及產銷履歷驗證。 2. 辦理農產加工技術及衛生安全訓練班。
109	109 年度動物科學應用機構監督查核計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1. 審查動物科學應用機構相關報告文件 2. 彙整編製年度實驗動物人道管理年報 3. 辦理動物科學應用機構監督查核	1. 擬定審查表單及審查專家名單，並進行書面審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案。 2. 彙整監督報告數據分析並成立編輯小組編寫年度實驗動物人道管理年報。 3. 建立查核手冊及召開行前會議，並安排查核小組進行動物科學應用實地查核，以協助農委會監督各機構落實動保法要求及促進實驗動物福祉。
109	109 年度「輸入錠狀膠囊狀食	109/1/1-109/12/31	審查組	委託辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記審查作業	1. 辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、移轉、註銷及登記事項變更

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
	品查驗登記」委託辦理計畫				等委託審查業務。 2. 提供申請業者有關輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦方式及相關事項之諮詢及輔導。 3. 就輔導申請業者有關輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦方式、相關規定等事項，辦理「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會」。
109	109 年度「食品添加物查驗登記」委託辦理計畫	109/1/1-109/12/31	審查組	委託辦理食品添加物查驗登記審查作業	1. 辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、移轉、註銷及登記事項變更等委託審查業務。 2. 提供申請業者有關食品添加物查驗登記申辦方式及相關事項之諮詢及輔導。 3. 就輔導申請業者有關食品添加物查驗登記申辦方式、相關規定等事項，辦理「食品添加物查驗登記申辦說明會」。
110	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 辦理各項優良農產品驗證相關行政工作。 2. 辦理 CAS 驗證產品生產廠(場)教育訓練。 3. CAS 畜禽產品驗證管理暨審查會議及驗證相關聯繫會議。 4. 市售產品 CAS 標示稽查。 5. 使用 CAS 產品證明文件審查會議與查核。	1. 持續公告 CAS 產品生產廠(場)追查及產品抽驗檢驗結果、廠家數及產品項數統計表。即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容。 2. 因應主管機關「農產品生產及驗證管理法」修正並將陸續公告相關子法，將辦理 CAS 驗證產品生產廠(場)教育訓練，使業者充分瞭解並配合新制。 3. 辦理 CAS 工作聯繫會議，驗證機構間得以商討並因應農產品相關法令或政策措施之執行。 4. 辦理市售產品 CAS 標示稽查作業並將所發現不符合規定案件函轉主管機關處辦。 5. 辦理核發使用 CAS 產品證明文件審查會議與查核。
110	國產優質米行銷推廣	110/1/1-110/12/31	驗證組	CAS 台灣優良農產品各項驗證業務。	提升驗證管理績效。
110	優良水產品驗證制度之推動計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作。 2. 市售水產品 CAS 標章標示稽查。 3. 配合農委會及其他機關辦理 CAS 產品生產廠或產品通路之聯合稽查。	1. 提升驗證管理績效。 2. 確保市售產品無宣稱或仿冒 CAS 產品。 3. 強化驗證成效。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
110	養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 辦理國產可追溯三章一 Q 畜禽肉品食材教育訓練。 2. 辦理學校午餐採購三章一 Q 豬肉真實性查核。 3. 校園食材登錄平台開放資料數據分析、109 學年度學校午餐豬肉使用分析。	1. 強化學校午餐秘書、營養師等人員三章一 Q 畜禽食材之認識及提昇食材驗收落實度，以保障學童飲食安全。 2. 避免業者不實請領獎勵金。 3. 校園食材登錄平台公開資料執行數據分析，並藉由平臺登載食材使用量比較學校午餐食材供應形態及變動狀況。
110	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	110/1/1-110/12/31	推廣組	1. 結合優質通路辦理產品行銷及標章宣導活動。 2. 配合政府單位辦理大型活動 CAS 宣導活動。	1. 預計辦理結合優質通路辦理產品行銷及標章選導活動乙式。 2. 配合農委會舉辦台北國際食品展覽會活動，辦理 CAS 農產品宣導及展售活動，提升 CAS 產品之信任度。
110	因應貿易開放養豬產業全面轉型升級計畫-推廣偏鄉使用國產生鮮豬肉計畫	110/4/1-110/12/31	推廣組	1. 鼓勵偏鄉學校使用國產優良豬肉 2. 鼓勵偏鄉學校辦理國產豬相關教學活動 3. 國產豬肉宣導教材及宣導品製作，協助執行教學 4. 國產豬種子教師研習座談	1. 擬定「鼓勵偏鄉小校學校午餐使用優良豬肉」作業辦法，並經農委會核定後實施，鼓勵偏鄉小校使用國產驗證標章豬肉，保障學童攝取更優質。 2. 獎勵偏鄉地區學校老師、營養師辦理國產豬肉教學活動，並提供優秀教學範例供其他學校參考使用 3. 提供優良教案及宣導教材索取，製做相關宣導教材提供全國國中、小學校索取，以協助宣導教學活動，並藉由教學活動後的回饋，改進製作與執行方式。 4. 規劃國小教師研習課程，透過研習傳受驗證國產豬產品在申請、驗證及產品等相關資訊，讓學習過的老師成為教學種子，在學校中傳遞優良國產豬肉的知識。
110	110 年度國產農產品網路購物活動執行計畫	110/2/26-110/12/31	推廣組	1. 辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動行銷活動。 2. 辦理產銷不定期辦理促銷活動。 3. 辦理電商專案行銷活動企劃徵求。	1. 辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動行銷活動 6 場。 2. 辦理產銷不定期辦理促銷活動 4 場。 3. 辦理電商專案行銷活動企劃徵求 20 場次。
110	110 年度農遊元素特色化及優化計畫	110/1/1-110/12/31	企劃組	1. 辦理農業伴手產製開發訓練課程。 2. 辦理農遊商品產品開發及產製診斷輔導。 3. 農業旅遊伴手產品品質檢驗。 4. 配合年度農委會相關行銷活動。 5. 辦理台北國際旅展。	1. 提供開發單位產製開發研習課，以強化食品衛生、產品品牌行銷等，以提升整體農村產品開發人員素質。 2. 提供開發單位產品改善輔導以強化產品品質，贏得消費者好感。 3. 提供標示審查、產品抽樣檢驗，以確保伴手衛生安全品質，維護消費者權益。 4. 提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。 5. 提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
110	110 年度動物科學應用機構監督查核計畫	110/1/30-110/12/31	企劃組	1. 辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案。 2. 編印年度實驗動物人道管理年報。 3. 辦理動物科學應用機構監督查核。	1. 辦理動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查 120 多家。 2. 編製 108 年度實驗動物人道管理年報一式。 3. 辦理查核小組成員委員書面資料審查、動檢員實地查核行前訓練及重點查核行前共識會議及重點查核評比及檢討會議及動物科學應用機構監督查核。
110	加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	110/4/14-111/6/25	推廣組	1. 辦理 CAS 林產品驗證及彙整行政相關工作。 2. 市售產品 CAS 標章標示稽查。 3. 召開驗證業務相關檢討會議。 4. 業者及消費者申訴與服務。 5. 辦理 CAS 標章林產品項目之宣傳推廣行銷。	1. 提升驗證管理績效。 2. 確保市售產品無宣稱或仿冒 CAS 產品。 3. 強化驗證成效。 4. 服務民眾提供諮詢服務，增進相互之溝通。 5. 藉由不同媒介與各式活動辦理 CAS 標章林產品項目之宣傳推廣行銷，進而向消費者推薦 CAS 標章林產品，並提高 CAS 林產品及標章之曝光率。
110	優良水產品驗證制度之推動計畫	110/1/1-110/12/31	推廣組	1. 辦理優良水產品多元宣導與推廣活動。 2. 辦理廚藝教學訓練班及專家帶路參訪活動。	1. 預計透過文宣、網站或網路社群等管道向國人介紹驗證產品的優點，讓消費大眾對 CAS 水產品有更多的認識與瞭解。 2. 辦理 CAS 水產品廚藝精進班及透過專家帶路看水產品生產流程，強化消費者對於 CAS 水產品認知與支持度。
110	溯源農產品管理暨升級產銷履歷輔導計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 協助推動臺灣農產品生產追溯作業。 2. 提供臺灣農產品生產追溯條碼相關諮詢服務。	1. 核發 5,000 件申請案件並寄送通知書。 2. 服務民眾提供諮詢服務，增進相互之溝通。 3. 順暢執行產品追溯系統之查詢、資訊連結、更新等工作。
110	國產優質米行銷推廣	110/1/1-110/12/31	推廣組	1. 辦理精饌米獎選拔。 2. 辦理精饌米獎及臺灣米標章之稻米品種鑑定、多重農藥殘留分析、外觀品質分析、粗蛋白及食味值檢測。 3. 製作精饌米獎之檢驗及競賽包材。 4. CAS 食米推廣。 5. 臺灣米標章行政管理工作。	1. 藉由「精饌米獎」選拔活動，鼓勵業者生產販售優質食米。 2. 完成參賽產品之品種及多重農藥殘留分析檢驗，確保比賽米的品質。確保臺灣米標章業者之米食料理用米品質規格符合規定，維護米標章之優質形象。 3. 製作參賽產品競賽包材並配送給得獎單位，辦理後續競賽後產品行銷與宣導。 4. 結合 CAS 優良農產品辦理各項食米宣導活動。 5. 透過嚴謹之審核及稽查制度，樹立臺灣米標章正面認

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
					證形象，將可使標章使用業者以標示「臺灣米標章」增加自有產品價值。
110	臺灣稻米達人冠軍賽選拔計畫	110/1/1-110/12/31	推廣組	1. 辦理「臺灣稻米達人冠軍賽」選拔及協助辦理鄉鎮級稻米品質競賽。 2. 辦理臺灣稻米達人冠軍賽參賽產品之品種鑑定、多重農藥殘留分析、外觀品質分析、粗蛋白及食味值檢測。 3. 製作臺灣稻米達人冠軍賽之檢驗及競賽包材。	1. 辦理「臺灣稻米達人冠軍賽」選拔，鼓勵生產者生產優質食米。 2. 完成參賽稻穀之多重農藥殘留分析檢驗，確保比賽米的品質。 3. 製作包材供鄉鎮賽單位使用，並於內外箱包材印製防錯措施。
110	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	109/3/1-110/4/30	推廣組	1. 受理報名參加業者收件作業。 2. 辦理遴選會議。 3. 辦理合作業者簽約，召開期中、期末審查會議及辦理產品抽查工作。 4. 查核抽查米糧產品販售情形。 5. 辦理合作業者獎勵金核發作業。	1. 辦理「特色米糧亮點產品量產推動計畫」業者收件作業。 2. 辦理遴選會議，遴選具代表型之合作米糧亮點業者。 3. 邀集專家學者定期與合作業者召開期中、期末審查會議。 4. 不定期派員至業者販售據點抽查米糧產品販售狀況。 5. 辦理通過期中、期末審查會議業者，依契約規定核予獎勵金。
110	農村酒莊輔導計畫	110/1/1-110/12/31	企劃組	1. 辦理酒莊輔導及評鑑。 2. 辦理廣宣活動。	1. 提升和確保優質農村酒莊之品質與知名度。 2. 推廣國內優質農村酒莊，提升優質農村酒莊的品牌知名度與形象。
110	農產加工輔導計畫	110/1/1-110/12/31	企劃組	1. 委請專家輔導農產加工業者改善加工製程。 2. 輔導通過加工品 TAP 驗證補助。 3. 辦理實務訓練班。	1. 加強輔導並協助農產品加工業者原料管理與追溯、製程與加工技術改善及加工環境之管理。 2. 協助輔導業者通過加工品 TAP 驗證之補助。 3. 辦理農產加工技術及衛生安全實務訓練班，加強業者於農產加工衛生安全之觀念。
110	財政部優質酒類認證制度 110 年度計畫案	110/1/1-110/12/31	企劃組	1. 認證作業。 2. 廣宣及推廣。	1. 辦理酒品認證作業，協助業者製程及產品安全。 2. 辦理酒品認證推導活動，提升標誌知名度與形象。

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容（條列式）	內容說明
110	輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫	110/1/1-110/12/31	審查組	1. 辦理委託審查業務。 2. 辦理查驗登記申辦說明會。	1. 預計辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託審查案件至少 2,000 件。 2. 預計辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會計 2 場次。
110	食品添加物查驗登記委託辦理計畫	110/1/1-110/12/31	審查組	1. 辦理委託審查業務。 2. 辦理查驗登記申辦說明會。	1. 預計辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記委託審查案件至少 1,200 件。 2. 預計辦理食品添加物查驗登記申辦說明會計 2 場次。

十三、整體業務運作成效

年度	計畫名稱	執行期間	執行組別	執行計畫內容具體成果摘要
109	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	109/3/13-109/12/20	驗證組	1. 109 年度累計 CAS 產品廠家數及產品項數為 249 家，613 項(6,335 細項)產品。 2. 驗證作業相關資料彙總: (1) 受理新申請 CAS 驗證產品生產廠(場)申請案共 10 件。 (2) 新驗證通過使用 CAS 標章使用者契約共 4 家。 (3) 終止 CAS 標章使用者契約共 5 家。 3. 即時更新網站 CAS 產品資訊、每月公告 CAS 產品生產廠追查與產品檢驗結果及產品項數統計表。 4. 辦理現場評核 8 場(協會 2 場)、CAS 產品生產廠聯合稽查作業 5 場。 5. 辦理針對全國超市、賣場及網路電商等銷售通路，辦理市售產品 CAS 標章及標示稽查 43 場，稽查產品計 707 件場次，發現不符合規定案件函轉主管機關處辦 5 件。 6. 辦理 CAS 產品證明文件審查會議 1 場次。 7. 辦理 CAS 驗證機構聯繫會議 6 場次及共識營 1 場次。 8. 辦理 CAS 含豬肉加工品生產業者原料管理會議 1 場次。 9. 辦理 CAS 驗證產品生產廠(場)教育訓練 2 場次。
109	109 年國產優質米行銷推廣	109/1/1-109/12/31	驗證組	1. 截至 109 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 20 家，41 項(106 細項)產品。 2. 109 年度 CAS 食米產品新增及報備產品 7 件。 3. 新工廠申請產品驗證：三光米股份有限公司(食品所)
109	優良水產品驗證制度之推動	109/1/1-109/12/31	驗證組	1. 彙總驗證相關資訊，協助主管機關處理驗證相關行政事務。 2. 辦理 CAS 台灣優良農產品標章產品(水產品)標示稽查作業，共計 20 場，稽查產品合計 203 件，未發現不符合規定產品。 3. 配合農委會及其他機關，會同其他 CAS 驗證機構，辦理 CAS 產品生產廠或產品通路之聯合稽查進行查核計 1 場。

109	108-109 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	109/1/1-109/9/1	驗證組	1. 每月定期將 CAS 優良農產品生產廠(場)追蹤查驗成果表以及產品檢驗結果一覽表置於 CAS 網站，供消費者查詢及彙總 CAS 產品廠家及產品項數，呈報農委會。 2. 計畫執行期間無申訴案件。受理 4 件消費者諮詢。 3. 受理 1 件愛農事業有限公司報備產品(布農竹炭筒)申請。 4. 召開 2 場次驗證業務檢討會議。 5. 辦理 6 場次 102 件產品之稽查，其包裝標示未發現不符合規定標示之產品。 6. 109 年 7 月 8 日於烏日會議中心辦理 109 年度竹炭應用座談會 1 場次。本次座談會出席參與人數 25 人另搭配林務局-森活情報站臉書粉絲專頁進行直播，觀看人次已達 5,603 人次。
109	溯源農產品管理暨升級產銷履歷輔導計畫	109/1/1-109/12/31	驗證組	1. 依據程序辦理生產追溯條碼管理及核發計 6,690 筆。 2. 辦理消費者於農產品生產追溯系統線上或服務電話反映事項達 358 件，並通知相關權責單位進行查證。
109	養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫	109/4/18-109/12/15	驗證組	1. 辦理 10 場次「國產畜(禽)產品章 Q 辨識教育訓練」，總參與人數共 704 人。 2. 辦理 1 場次「縣市政府查核人員共識營」，總參與人數共 66 人。 3. 於全台執行 63 場次學校午餐使用三章一 Q 豬肉真實性查核及 41 場次學校自設廚房訪視，並於彙整查核及訪視結果函文縣市政府教育局(處)，副知縣市農業局(處)查核報告及結果摘要，協助提升學校午餐團膳市場食材管理。 4. 完成教育部校園食材登錄平臺資訊數據分析一式。
109	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	109/4/1-109/12/31	推廣組	1. 拜會台灣楓康超市及家樂福量販店 2 場次。 2. 並與台灣楓康超市共同辦理「CAS 產品展售專區」，行銷 CAS 活動。 3. 透過 CAS 粉絲專頁或 CAS 官網，不定期發布食安相關資訊，提供消費者正確的食安觀念、訊息，共發表 125 則相關內容，觸及 492,754 人數。 4. 辦理社群網路消費者互動宣導抽獎活動 6 場次。 5. 共辦理 4 場至文化大學、東南科大及輔仁大學、健行科大等大專院校，宣導 CAS 標章制度，現場宣導人數約 200 人，並另以視訊方式達到更加宣傳效果。 6. 結合中華民國餐盒食品商業同業公會全國聯合會辦理 CAS 加工肉品與餐盒團膳業者推介會，邀請團膳業者人數約 400 人參加。 7. 協助畜牧處邀請台灣農畜產工業股份有限公司參加農委會之三倍券活動。 8. 辦理食品展徵展活動，共選出 12 家代表業者參加於南港展覽館 1 館舉行台北國際食品展。
109	優良水產品驗證制度之推動	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 辦理 CAS 粉絲專頁交流與互動，水產品報導 21 則，另辦理臉書抽獎活動 7 場次，本年度臉書水產品宣導共觸及 60,756 人次。 2. 於 109 年 8 月 19 日台北育達高職辦理 CAS 水產品廚藝精進班，共邀請 33 位校園午餐工作人員、營養師等參與。 3. 拍攝廚藝精進班，現場料理之教學重點及技巧錄製成示範影片，供後續之學校午餐營養師、廚工、團膳單位、家長等觀看學習。 4. 邀請涵碧樓陳宗佑主廚名廚師專業團隊，親自至新竹縣竹北國小、台北市士林國小、新竹縣六家高中、新竹縣十興國小、彰化北斗國中等 5 校，觀察校園廚房作業並現場指導。

109	108、109 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	109/1/1-109/9/1	推廣組	1. 拜會詩芙儂國際企業有限公司、中華民國寵物食品及用品商業同業公會、群岳公司、樹生休閒酒莊、松鶴休閒酒莊、家昌綠色莊園共 6 場次。。 2. 辦理 CAS 標章林產品網路行銷推廣活動及產品體驗活動，邀請 5 位部落客參並撰寫體驗文章 5 篇。 3. 辦理「生活有林感 居家好夥伴 」記者會。 4. 辦理 4 家通過驗證之產品生產業者共同辦理 CAS 標章及產品推廣活動一式。 5. 協助診斷武岫休閒農場網路行銷及官方網頁。 6. 至宜蘭大學森林系、文化大學森林系、淡江大學建築系、華夏科技大學室內設計系透過課堂介紹與產品體驗等活動 4 場次。 7. 辦理彰化縣王功漁火節活動及臺北華山森林市集活動林產品推廣活動共 2 場次 8. 受理林產品相關問題之查詢與申訴，累計辦理 6 件。 9. 協會網站及 CAS 粉絲團刊登 CAS 資訊與活動訊息，累積次數為 29 則，觸及 342,527 人次。
109	養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 辦理國產豬肉烹調技術精進研習營 3 場次，邀請專業講師講解國產豬肉使用知識之課程，搭配國產豬肉烹調實作，參與人數達 92 人。 2. 辦理 3 場次國產醃漬肉排推介會，參與人數達 485 位。於臺中辦理 1 場次無磷酸鹽肉排技術應用說明會，總計 26 人參加，其中肉品生產廠商代表計 17 人。 3. 於宜蘭縣、桃園市、新竹縣及苗栗縣 4 縣市辦理偏鄉學校午餐使用章 Q 豬肉，共計 47 所國中、小學，總計配送 CAS 驗證豬肉為 2,160 公斤，總計受益學童 3,144 位。 4. 於 6 都市之大型學校辦理豬你幸福教材創意推廣活動，總計參與人數達 10,989 人。 5. 驗證管理法規調適研析，共計研訂子法 4 式及公告草案 6 式。 6. 辦理 4 場次溝通座談會，彙整學校午餐使用國產豬肉面臨問題，藉由相關領域之主講人釋疑，總計參與人數達 178 人。 7. 製作 3 則國產豬肉推廣短片，並於網路平台播放推廣，亦申請公益託播，觸及人數達 170,565 人次。 8. 與雅勝、玉美生技、楓康、家樂福合作辦理國產豬肉推廣活動，總計觸及人數達 175 萬人次。 9. 辦理學校午餐使用國產豬肉成果發表會，活動參與來賓約 60 人，另有 13 家電視、網路新聞媒體到場，媒體露出觸及約 930 萬人。
109	養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫	109/4/18-109/12/15	驗證組	1. 辦理學校使用國產豬肉溝通座談會 3 場次，彙整學校午餐使用國產豬肉面臨問題，藉由相關領域之主講人釋疑，並與關心學校午餐代表討論，總計參與人數達 128 人。 2. 辦理國產豬肉生產廠參訪活動 12 場次，參訪內容以國內豬肉生產廠、禽肉及液蛋等工廠為主，並邀請專家學者隨團解說，總計參訪人數達 358 人。
109	109 年特色米糧亮點產品量產推動計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1. 受理參加業者報名收件及申請資料彙整及資格初審，共計 6 家廠商報名。 2. 辦理遴選作業，參與遴選業者共計 6 家，經審竣共計 2 家業者符合遴選資格規定並取得本案合格業者資格，分別為安心食品服務股份有限公司、小

				夫妻食品企業有限公司。 3. 辦理期中、期末審查。計畫執行期間，不定期派員進行產品上架情形市售抽查作業：總計 70 場。 4. 參與業者期末報告經出席與會評審委員審查，均符合驗收標準，核發獎勵金。
109	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	109/3/1-110/4/30	推廣組	1. 受理參加業者報名收件及申請資料彙整及資格初審，共計 11 家廠商報名，計 8 家電商參與活動。 2. 完成活動 8 家電商平台網路購物抽查。 3. 完成國產米糧電商平臺行銷規劃，包括：google 關鍵字、FB 廣告等等，合計總曝光數至少 300 萬次、點擊數至少 22 萬次以上。 4. 109 年國產米糧電商平臺電商補助經費核銷資料彙整合計消費者回饋金 1,420,400 元，銷售實績獎勵金總額 791,407 元，產品銷售總額 8,435,413 元，申報核銷總筆數 13,317 筆。另有三家電商申請行銷獎勵金計 150,000 元。
109	109 年度家禽流行性感冒防疫計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1.規劃及露出平面媒體創意宣導專題至少 1 則。 2.規劃及露出網紅、FB 名人或 YouTuber 宣傳 4 則
109	109 年度國產優質米行銷推廣計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1.計有 54 件參賽白米(臺灣好米組 37 件及臺灣有機米組 17 件)；並依業者提供之通路販售資訊購買參賽及檢驗白米。 2.完成 54 件品種檢驗及農藥殘留檢驗(SGS)。 3.藉由良性競賽活動，推廣優質市售包裝食米，讓消費大眾優先採買優良之國產白米。 4.截至 109 年 12 月，新增加 14 家業者、辦理業者不定期稽查及採樣共計 41 次。
109	109 年度臺灣稻米達人冠軍賽計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1.協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「臺灣稻米達人冠軍賽」全國賽活動，計 65 個鄉鎮參賽(臺灣好米組 51 鄉鎮、臺灣有機米組 14 鄉鎮)。 2.完成 134 件(臺灣好米組 102 件、臺灣有機米組 32 件)品種檢驗農藥殘留檢驗(SGS)。 3.藉由良性競賽活動，提昇鄉鎮稻米品質；並推廣優質稻米，增加農民收益。
109	109 年度組團參加 2020 馬來西亞國際清真展(MIHAS)計畫	109/1/1-109/8/31	推廣組	完成徵展及策展作業，受新冠病毒(COVID-19)疫情影響，109 年 7 月通知本展停辦。
109	臺灣優良農產品新加坡市場拓展計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	4.本協會與新加坡通路業者 HAO mart Pte Ltd 合作於其下新設之「Eccellente by HAO mart」高級超市設置「臺灣農產食品專區」。 5.專區行銷宣傳：透過廣播電台、報章雜誌、及社交網路媒體等媒介，介紹及宣傳臺灣優質農產品及加工品。 6.HAO mart 集團透過旗下 40 多家分店通路資訊，拓過分銷運送、理貨上架及員工推廣及試吃行銷等一系列活動，以拓展臺灣農產食品之銷售據點。 7.報名臺灣農產食品採購選品會共計 137 間業者、971 項產品，報名後篩選共計 114 家、611 項產品。 8.於 12 月 2 日、12 月 3 日辦理線上選品會，與會業者依序與 HAO mart Pte Ltd 採購團隊進行線上視訊洽談，依其需求提供產品規格更新與報價。 9.選定新加坡四大通路超市：NTUC FairPrice、HAOMart PteLtd、Prime Supermarket、Sheng Siong(昇菘超市)，針對臺灣稻米、豬肉、水果、水產品

				等四大類產品，辦理臺灣農產品辦理主題式行銷宣傳活動，藉此收集與瞭解新加坡消費者對臺灣農產品之接受度及購買行為等資訊，以利日後臺灣農產品於新加坡市場拓展使用。
109	台灣釋迦、鳳梨、石斑魚、午仔魚於新加坡超市強化拓銷計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1.本次活動洽談計有 3 家新加坡通路經營業者參予活動，分別為 NTUC FairPrice、Hao Mar、Prime Supermarket。 2.拓銷臺灣優良農產品總金額：新台幣 8,311,764 元。
109	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫	109/1/1-109/12/31	推廣組	1.109 年 2 月 4 日至 6 月 30 日舉辦臺灣農產嘉年華網路購物活動。 2.受理參與臺灣農產嘉年華網路購物活動之電商報名收件及資格審查，共計收件 53 家報名，經資格審查後 48 家錄取為活動電商平臺。 3.審查參與臺灣農產嘉年華網路購物活動之電商之販售品項，共計審查 48 家電商、327 次產品提報審查、8,507 項產品品項。 4.活動期間於活動電商平臺進行產品品項及消費者回饋金發送情形抽查作業，共辦理 48 家次。 5.核發活動獎勵金：消費者回饋金：26,896,130 元、電商網路行銷費用：16,760,570 元。 6.完成臺灣農產嘉年華網路行銷規劃，包括：goodle 關鍵字、FB 廣告等等，合計總曝光數至少 200 萬次、點擊數至少 5 萬次/個以上。 7.建置並維運活動官網及臉書粉絲頁。 8.辦理 7 次主題行銷活動。 9.辦理 1 次產銷不定期促銷活動。
109	109 年溯源國產農產品網路購物活動執行計畫(追加)	109/1/1-109/10/31	推廣組	1.核發活動獎勵金：4,052,959 元。 2.建置並維運活動官網及臉書粉絲頁。 3.辦理 6 次主題行銷活動。 4.辦理 1 次產銷不定期促銷活動。
109	優質酒類認證制度 109 年度計畫案	109/1/1-109/12/31	企劃組	1.完成4廠線共16項酒品之財政部優質酒類認證廠線申請基本資料初審。 2.完成3廠線共5項酒品之現場評核。 3.完成34家44認證廠線247項酒品簽約及新增酒品認證產品10件。 4.完成本協會網站酒品認證專區認證相關資料上網登錄及管理。 5.桃園國際機場刊登機場公益燈箱廣告1面。 6.獎勵10家酒品認證業者參與國內外展覽(售)活動13場次。 7.薦送12款認證酒品參加2020德國烈酒競賽。 8.配合各縣市政府及各地區國稅局辦理優質酒類認證宣導活動5場次。 9.製作認證酒品中英文手冊1,000份。
109	農村酒莊輔導計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1.辦理6處農民團體現場輔導。 2.辦理12家農村酒莊評鑑。 3.辦理農村酒莊社群網路宣導活動。 4.編印農村酒莊文宣手冊及辦理宣導講座。 5.於2020台北國際美酒展辦理農村酒莊展售宣導活動。 6.辦理農村酒莊品酩宣導活動1場次。 7.於台北世貿一館2020安全安心精品展銷會設置國內外酒品評鑑得獎酒品宣導專區。

109	109 年度農遊元素特色化及優化計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1.辦理農業旅遊伴手徵選活動，選出計38項，並編印新品手冊3千本。 2.完成產品包裝標示審查計134件。 3.於2020台北國際旅展辦理伴手展售行銷活動。 4.配合農委會農巨人的國度展售活動辦理伴手徵選頒獎。
109	109 年度因應武漢肺炎疫情-農遊元素創新整備計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1.完成研習班暨徵案說明會輔導說明會4場次。 2.完成輔導農業體驗100家、一般伴手輔導89家及伴手亮點輔導11家。 3.完成14家農業體驗及伴手特色商品開發及優化輔導影像紀錄拍攝。 4.完成撥付執行獎勵金199家、開發獎勵金200家及行銷獎勵金100家。
109	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	109/1/1-109/12/31	企劃組	1.專案輔導：辦理6處農產加工業者輔導改善，並取得 ISO22000。 2.ISO22000改版輔導：辦理11處農產加工業者加強農產加工業者輔取得ISO22000:2018驗證。 3.一般輔導：辦理10處農產加工業者諮詢及指導。 4.委託弘光科技大學辦理食品工廠管理人員訓練班1場次。 5.辦理食品安全管理系統(FSMS,ISO 22000)及內部稽核課程1場次。 6.辦理農產加工技術暨衛生安全訓練班2場。 7.輔導農產加工品取得產銷履歷驗證，計有9家業者，34項產品通過驗證。
109	109 年度動物科學應用機構監督查核計畫	109/1/1-10/12/31	企劃組	1.完成動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查，計 218 家。 2.編製 108 年度實驗動物人道管理年報一式。 3.完成第一階段委員書面審查 80 家。 4.辦理第二階段動物保護檢查員實地查核行前會議 1 場次。 5.完成第二階段動物保護檢查員實地查核 80 家。 6.辦理第三階段查核小組行前會議 1 場次。 7.完成重點查核 41 場次。 8.辦理監督查核評比及檢討會議 1 場次。
109	109 年度「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記」委託辦理計畫	109/1/1-109/12/31	審查組	1. 辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記審查案件 2,143 件。 2. 輔導申請業者有關輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦方式及相關事項，並彙整常見問答集 1 式 82 項。 3. 辦理「輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會」2 場次，業者參加人數達 176 人。
109	109 年度「食品添加物查驗登記」委託辦理計畫	109/1/1-109/12/31	審查組	1. 辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記審查案件 1,549 件。 2. 輔導申請業者有關食品添加物查驗登記申辦方式及相關事項，並彙整常見問答集 1 式 54 項。 3. 辦理「食品添加物查驗登記申辦說明會」2 場次，業者參加人數達 170 人。
110	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	110/2/27-110/12/20	驗證組	1. 於每月 10 日前提供農委會 CAS 產品抽驗、不合格案件分析、生產廠追蹤查驗、廠家數與產品項數、新申請案件進度。 2. 110 年度無媒體不實報導 CAS 新聞，已持續關注 CAS 驗證相關輿情。 3. 110 年計受理及審查 9 件 CAS 證明文件申請案。 4. 辦理 1 場次 CAS 共識營，凝聚認驗證機構共識，確保 CAS 驗證管理一致性。 5. 辦理 3 場次 CAS 產品生產者溝通與教育訓練，提昇業者對於農產品生產及驗證管理法修訂法規內容的瞭解及作法認知。 6. 更新 CAS 入口網頁內容包含 CAS 驗證訊息、消費者專區及產品查詢資料

				等。 7. 於每月 10 日前提供農委會 CAS 產品驗證申請及異動案件統計結果。 8. 每月 10 日前提供農委會 CAS 追蹤查驗與產品檢驗統計結果及彙整季報告。 9. 截至 11 月 15 日統計登載批次筆數累計 20,299 筆並完成季彙整統計報告。 10. 完成 10 場次之聯合稽查。 11. 完成 1,232 件市售產品稽查，發現不符合案 6 件，均為未經驗證即於販售網頁標示 CAS 文字或 CAS 標章等有致消費者誤認之情形，後續均已轉請主管機關卓處。
110	國產優質米行銷推廣	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 截至 110 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 21 家，43 項(114 細項)產品。 2. CAS 食米產品新增及報備產品 4 件。
110	優良水產品驗證制度之推動	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 辦理 CAS 台灣優良水產品驗證行政工作，統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作。本年度新增產品 8 項；報備產品 8 細項。 2. 終止工廠 1 家(新和興海洋企業股份有限公司)；終止產品 12 細項產品(金春勝 1 細項、正鑫 1 細項、新和興 10 細項)。 3. 辦理一般通路之水產品標示稽查共計 40 場，稽查產品合計 266 件，未發現不符合規定產品。 4. 辦理鑫龍食品股份有限公司聯合稽查，查核其生產現場作業環境衛生安全是否符合 CAS 驗證相關規定。
110	110、111 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	110/4/14-111/6/25	驗證組	1. 辦理 CAS 台灣優良林產品驗證行政工作，統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作。新通過產品驗證 2 家，分別為：正昌製材有限公司、昆晉實業股份有限公司。 2. 計畫執行期間無發生標章濫用或仿冒案件。 3. 召開 1 場次驗證業務檢討會議。 4. 辦理 173 件市售產品 CAS 標章標示之稽查，其包裝標示未發現不符合規定標示之產品。 5. 110 年 11 月 22 假集思台中新烏日會議中心辦理 110 年度 CAS 林產品業者教育訓練 1 場次，提昇林產品業者對於農產品生產及驗證管理法修訂法規內容的瞭解及作法認知。
110	溯源農產品管理暨升級產銷履歷輔導計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 於 110.1.1-110.12.30 共發放條碼 7,907 件(含新申請及異動通過)，其中包含紙本通知 5,201 件、系統通知 2,706 件，自 104.6.17-110.12.30 於臺灣農產品追溯系統計核發條碼數達 59,078 件。 2. 110 年度系統公告暫停案件共 255 件，終止案件共 18 件。 3. 110 年度接獲 349 件民眾諮詢案件，分別為電話反映 175 件、生產追溯系統留言版留言 174 件。
110	養豬產業躍升加值發展計畫-學校午餐團膳食材使用三章 1Q 豬肉查核管理計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	1. 辦理 10 場次國產畜(禽)產品章 Q 辨識教育訓練，受新冠疫情影響，以線上教學方式辦理有 9 縣市，1 場次(桃園)實體課程，受訓人數總計 757 人。 2. 為確保學校午餐團膳業者及食材供應商提供之畜禽肉品均符合三章一 Q 要求，保障採購者及使用者權益，避免業者不實請領獎勵金，於全台 19 個縣市執行完成團膳業者及食材供應商真實性查核 70 場次、學校自設廚房訪視 10 場次，合計 80 場次。有 5 間業者判定其不符合三章一 Q 認定原則，分別以函文通報農委會。

				3. 完成校園食材登錄平臺開放資料數據分析及生鮮豬肉使用量資料研判報告 1 式。 4. 利用平臺登載食材使用量進行 108~109 年度國中小學學校午餐生鮮豬肉使用量估算及平臺登載內容異常資料分析。 5. 辦理 2 場次工作檢討會議。
110	家禽產業結構調整計畫	110/1/1-110/12/31	驗證組	辦理國產洗選雞蛋溯源管理 QR-code 標籤查核：8 場次洗選鮮蛋溯源標籤業者查核。
110	因應貿易開放養豬產業轉型升級計畫-加強優良豬肉產品查核及檢驗計畫	110/5/18-110/12/31	驗證組	1. 統計 CAS 驗證生鮮豬肉及其加工品原料使用量及產品生產量，並提供農委會。 2. 協助豬肉產品生產廠瞭解新法相關規定及要求，並於 9 月份寄送法規彙編手冊至驗證產品生產廠，法規資料亦上傳至管理網站以提供產品驗證生產廠下載使用。 3. 配合財團法人食品工業研究所及財團法人中央畜產會執行 20 場次豬肉產品生產廠追蹤查驗以加強查核原料肉溯源證明資料及供貨流通情形。 4. 因應新冠疫情嚴竣基於防疫考量爰實機訓練每班人數減半上限改為 15 人，分別於臺中、嘉義、臺北、桃園、高雄及臺南辦理 6 場次，出席人數計 84 人。另於 10 月 19 日辦理 1 場次線上教育訓練，出席人數計 51 人。
110	加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	110/2/27-110/12/20	推廣組	1. 拜會台灣楓康超市、儂來餐廳及誠品書店-誠品知味、線上誠品等 3 場次。 2. 與台灣楓康超市共同辦理「聰明選購 CAS，國產農產品好安心」活動，行銷 CAS 活動，同期銷售業績成長 200,000 元。 3. 透過 CAS 粉絲專頁或 CAS 官網，不定期發布食安相關資訊，提供消費者正確的食安觀念、訊息，共發表 73 則相關內容，觸及 64,144 人次。 4. 辦理社群網路消費者互動宣導抽獎活動 5 場次，觸及 25,011 人次。 5. 辦理臉書線上直播 2 場次，邀請蔡季芳(阿芳老師)及蕾可媽，累積觀看 25,831 人次。 6. 與真情食品館、台全牧場及漁夫鮮撈等 3 家電商辦理共同推廣活動，總計活動專區產品銷售額 1,967,009 元，活動觸及人數 1,170,000 人次，拓展 CAS 產品銷售通路。 7. 辦理食品展徵展活動，共選出 14 家代表業者參加於南港展覽館 2 館舉行台北國際食品展。
110	國產優質米行銷推廣	110/1/1-110/12/31	推廣組	精饌米獎選拔： 1. 計有 70 件參賽白米(臺灣好米組 51 件及臺灣有機米組 19 件)；並依業者提供之通路販售資訊購買參賽及檢驗白米。 2. 5 月份完成 42 件品種檢驗及農藥殘留檢驗(SGS)，因疫情關係活動暫停辦理。8 月份重新採買參賽樣品，並完成 58 件品種檢驗及農藥殘留檢驗(SGS)。 3. 藉由良性競賽活動，推廣優質市售包裝食米，讓消費大眾優先採買優良之國產白米。 4. 辦理媒合活動 1 場次，共計媒合 5 家實體通路業者及 6 家電商通路業者。 臺灣米標章行政管理工作： 1.截至 110 年 12 月，新增加 30 家業者。 2.辦理業者不定期稽查及採樣共計 51 次。

110	優良水產品驗證制度之推動	110/1/1-110/12/31	推廣組	1.110 年 10 月 13 日於臺中職人會館辦理「CAS 水產品廚藝精進班」，共 40 位學校午餐工作人員、營養師等參與。 2.拍攝廚藝精進班，現場料理之教學重點及技巧錄製成示範影片，供後續之學校午餐營養師、廚工、團膳單位、家長等觀看學習。 3.邀請涵碧樓陳宗佑主廚名廚師專業團隊，親自至臺中市清水國小、彰化縣鹿東國小、雲林縣建國國中、嘉義縣南新國小、高雄市國昌國中等 5 校，觀察校園廚房作業並現場指導。
110	110、111 年度加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	110/4/14-111/6/25	推廣組	1.拜會儂來餐廳、靜宜大學化妝品科學系、桃園市寵物商業同業公會及新北市農會(真情食品館)共 4 場次。 2.辦理「規格化國產材 進軍建材市場—CAS 驗證推動成果」記者會。 3.提供林務局「CAS 竹醋液的居家妙用」及「我與 CAS 木製材品的邂逅」2 支影片介紹 CAS 標章林產品。 4.提供森活情報站總計 20 篇 CAS 林產品推廣貼文，介紹 CAS 標章、林產品用途、廠商等活動。 5.辦理 4 家通過驗證之產品生產業者共同辦理 CAS 標章及產品推廣活動一式。 6.召開「CAS 標章林產品行銷推廣活動輔導工作會議」協助了解業者於新冠疫情下經營模式調整。 7.協助新北市農會(真情食品館) 媒合武岫農場及龍崎區農會林產品，4/29-5/31 辦理 CAS 林產品專區推廣活動。 8.於 SOGO 忠孝店、宜蘭綠色博覽會及臺中刑務所演武場假日市集辦理 CAS 林產品推廣活動。 9.辦理「森林市集-森林有市」及「2021-台北國際建築建材暨產品展」活動林產品推廣活動共 2 場次。 10.受理林產品相關問題之查詢與申訴，累計辦理 3 件。 11.提供森活情報站 CAS 標章林產品項目互動貼文 3 則，以較活潑、生活化方式觸及更多消費者。
110	因應貿易開放養豬產業轉升級計畫-推廣偏鄉使用產生鮮豬肉計畫	110/4/1-110/12/31	推廣組	1.於台灣本島偏鄉學校辦理，共計 316 所國中、小學，總計配送 CAS 驗證豬肉為 14,148 公斤，總計受益學童 28,817 位。 2.徵選出 13 則優良教案，並透過網路宣傳開放給需要老師參考並辦理偏鄉學校國產豬肉教學活動 6 場次;製做國產豬肉宣導品 1,000 份及發送國產豬肉宣導教材 326 份，提供學校辦理國產豬肉教學時使用。 3.於協會網站設置國產優良農產品教學專區，將歷年教學資源及本年度設計章 Q 豬肉互動遊戲置於專區，利於資料蒐尋及利用，拍攝以豬肉料理及如何選好肉為題，製作宣導影片 2 則透過網路與消費者溝通。
110	家禽產業結構調整計畫	110/1/1-110/12/31	推廣組	1.邀請 3 位形象良好之網路名人，辦理 5 場場次國產 CAS 羽絨宣導、辦理 2 場次展銷活動、於 CAS 國產羽絨粉絲頁共計貼文 41 則。 2.委託崑山科技大學針對臺灣 6 個直轄市、14 個縣市及外島等電腦隨機選樣 5,200 間旅宿業以電話訪問進行普查，共計完成 603 份有效問卷(扣除空白、未達 1/2 有效回答率及未完整回簽之無效問卷)。 3.媒合 CAS 蛋品-隆昌牧場鮮力蛋，電商平臺：舒果農企業有限公司(無毒農)共同推廣 CAS 蛋品。活動期間為 12 月 6 日起至 12 月 31 日止，銷售量計

				611 盒，銷售額 537,905 元。
110	110 年國產農產品網路購物活動執行計畫	110/2/26-110/12/31	推廣組	1.110 年 2 月 1 日至 6 月 30 日舉辦臺「採買國產鳳梨 相挺臺灣農民」購物活動。 2.辦理國產鳳梨網路購物活動並設置「採買國產鳳梨 相挺臺灣農民」販售電商專區共 39 家電商平臺參加。 3.審查 39 家活動電商平臺之販售品項。 4.國產鳳梨核銷工作：回饋金核撥 1,601,750 元、行銷獎勵金核撥 4,192,010 元。
110	110 年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫	110/6/1-110/12/31	推廣組	1.110 年 6 月 30 日至 7 月 31 日舉辦「臺灣農產嘉年華-芒果狂饗曲」購物活動。 2.辦理國產鳳梨網路購物活動並設置「臺灣農產嘉年華-芒果狂饗曲」販售電商專區共 29 家電商平臺參加。 3.審查 29 家活動電商平臺之販售品項。 4.國產芒果核銷工作：回饋金核撥 468,500 元、行銷獎勵金核撥 698,412 元。 5.110 年 8 月 30 日至 9 月 21 日舉辦「臺灣農產嘉年華-花好柚圓人團圓」購物活動。 6.辦理國產鳳梨網路購物活動並設置「臺灣農產嘉年華-花好柚圓人團圓」販售電商專區共 29 家電商平臺參加。 7.審查 29 家活動電商平臺之販售品項。 8.國產文旦柚工作：回饋金核撥：1,369,700 元、專區設置費核撥 25 家。
110	110 年國產農產品網路購物活動執行計畫(鳳梨釋迦、蓮霧)	110/11/1-110/12/31	推廣組	1.110 年 12 月 1 日至 111 年 3 月 31 日舉辦「好釋連蓮」網路購物活動。 2.12 月 1 日至 12 月 31 日共計調查 5 次活動電商銷售資料：鳳梨釋迦下單數 6,596 單、銷售金額 4,600,969 元、銷售量 90,953 公斤；蓮霧下單數 2,329 單、銷售金額 2,202,486 元、銷售量 19,606 公斤。 3.辦理好釋連蓮網購活動開跑記者會 1 場以及 google 聯播網廣告共曝光 711,841 次、Google 關鍵字共曝光 13,207 次、YAHOO!原生廣告共曝光 165,316 次、YAHOO!關鍵字共曝光 27,896 次、FB 貼文廣告觸及人數 105,843。
110	109 年國產農產品網路購物活動執行計畫	109/5/1-110/8/31	推廣組	1.109 年 6 月 1 日至 12 月 31 日舉辦臺灣農產嘉年華網路購物活動。 2.受理參與臺灣農產嘉年華網路購物活動之電商報名收件及資格審查，共計收件 66 家報名，經資格審查後 60 家錄取為活動電商平臺。 3.審查參與臺灣農產嘉年華網路購物活動之電商之販售品項，共計審查 60 家電商、362 次產品提報審查、25,378 項產品品項。 4.活動期間於活動電商平臺進行產品品項及消費者回饋金發送情形抽查作業，共辦理 24 家次。 5.完成臺灣農產嘉年華網路行銷規劃，包括：goodle 關鍵字、FB 廣告等等，合計總曝光數至少 200 萬次、點擊數至少 5 萬次/個以上。 6.建置並維運活動官網及臉書粉絲頁。 7.辦理 10 次主題行銷活動。 8.辦理 2 次產銷不定期促銷活動。

110	109 年國產農產品網路購物活動執行計畫(追加1)	109/7/1-110/8/31	推廣組	1.核發行銷活動獎勵金：4,052,959 元。 2.辦理臺灣農產嘉年華網路購物活動行銷活動如下: (1) 建置並維運活動官網及臉書粉絲頁。 (2) 辦理6次主題行銷活動。 (3) 辦理1次產銷不定期促銷活動。
110	臺灣稻米達人冠軍賽	110/11/1-110/12/31	推廣組	1.協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「臺灣稻米達人冠軍賽」全國賽活動，因疫情之故，停辦賽事。 2.辦理電鍋飯網路票選活動，建置活動網站、計有 86 件產品參賽、頒獎典禮；辦理 9 場次與主廚有約講座。
110	109 年度國產米糧電商平臺行銷計畫	109/3/1-110/4/30	推廣組	109 年國產米糧電商平臺電商補助經費核銷資料，申報核銷總筆數 13,317 筆，計 2,071,766。
110	110 年度農遊元素特色化及優化計畫	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.4 月完成年度伴手衛生安全講習產品暨徵輔導徵案說明會」，完成 2 場次。 2.6 月至 7 月期間完成伴手特色商品工作坊 2 場次，計 25 家業者。 3.4 月至 12 月完成個案陪伴師訪視伴手輔導 15 家及協助設計公司媒合洽談作業。 4.完成 2 階段 6 月第一階段檢核及 7 月第二階段期末驗收，伴手商品 25 件。 5.11 月 25 日辦理成果驗收發表暨行銷活動，計 16 家業者及 9 家通路現場媒合交流。 6.6 月至 12 月完成包裝標示檢視審查 118 件，以確保伴手衛生安全品質，維護消費者權益。 7.11 月 5 至 11 月 8 日辦理 2021 臺北國際旅展-農遊美食伴手館推廣展售活動。 8.7 月至 12 月期間辦理完成線上直播產品宣傳行銷推廣活動 5 場次， 9.完成農業旅遊伴手臉書 PO 文 59 篇及編印農遊伴手新品型錄 3 仟本及電子書。 10.9 月完成撥付第一期款補助款項 15 家業者，每家 15 萬元。 11.11 月完成撥付第二期款補助款項 15 家業者，每家 15 萬元。
110	動物科學應用機構監督查核計畫	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.6 月動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查，計 206 家。 2.3 月辦理 109 年度實地查核評比較差之機構書面報告改善報告書面審查，計 16 家。 3.編製 109 年度實驗動物人道管理年報一式。 4.7 月完成第一階段委員書面審查 71 家。 5.4 月辦理第二階段動物保護檢查員實地查核行前會議 1 場次，並於 4 月底完成第二階段動物保護檢查員實地查核 21 家。 6.5 月辦理第三階段查核小組行前會議 1 場次。 7.9 月至 11 月期間進行 12 場次重點查核。 8.11 月 1 日辦理監督查核評比及檢討會議 1 場次，監督查核總計 71 家。
110	農村酒莊輔導計畫	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.辦理南投縣信義鄉農會酒莊、玉山酒莊、臺中市大安區農會酒莊、臺中酒堡庄、車埕酒莊、南投縣埔里鎮農會酒莊及臺中市霧峰區農會酒莊等 7 處農民團體現場輔導訪視。 2.7 月至 9 月辦理大湖地區農會酒莊、樹生休閒酒莊、信義鄉農會酒莊、埔里鎮農會酒莊、霧峰區農會酒莊、大安區農會酒莊等 12 家農村酒莊評鑑。

				3.11 月 19 至 11 月 22 於臺北南港展覽館 2021 北國際美酒展設置農村酒莊主題形象館，共邀請信義鄉農會酒莊等 9 家優質農村酒莊參展，銷售金額計 150 萬元。 4.11 月 20 日於臺北南港展覽館 2021 台北國際美酒展辦理農村酒莊及酒品評鑑成果發表會，邀請南投縣信義鄉農會酒莊等 11 家酒莊領獎，頒發 2021 年農村美酒酒品評鑑獎項，共計 4 金 5 銀 5 銅。
110	農村製酒產業加值推展計畫	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.辦理 4 款農村酒品創新開發評選會議及相關補助。 2.辦理 6 款農村酒品包裝設計優化評選會議及相關補助。 3.辦理農村酒莊社群網路宣導活動，持續經營農村酒莊臉書粉絲專頁，粉絲數達 17,012 人。 4.9 月 14 日於臺中國家歌劇院好樣食藝餐廳辦理農村美酒通路上架記者會。媒合通路-寶雅(共 30 個銷售據點)，並以專區方式(上架共 15 項酒品)於寶雅銷售據點上架販售，專區上架期間：3 個月(8/1~11/23)。 5.8 月 30 日於藏酒酒莊辦理農村酒莊遊程推廣及遊程踩點體驗記者會 1 場。結合 KLOOK 提供消費者 1 日遊酒莊特色旅遊行程，上架推廣共 3 條旅遊行程：藏酒酒莊、信義鄉農會酒莊、霧峰區農會酒莊。
110	農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.專案輔導：辦理 8 處農產加工業者強化農產加工品之生產追溯管理、加工廠房規劃，並取得 ISO22000。 2.一般輔導：邀請專學者訪視 10 處農產加工業者並提供加工作業流程、產品品質、衛生管理等諮詢及指導。 3.9 月份委託弘光科技大學辦理食品工廠管理人員訓練班 1 場次，計 42 人參加。 4.9 月份委託弘光科技大學辦理農產品加工製程暨衛生安全訓練班 1 場次，計 37 人參加。 5.10 月份辦理農產品加工安全管理訓練班 2 場次，計 65 人參加。 6.輔導農產加工品取得產銷履歷驗證，計有 13 家業者，49 項產品通過驗證。
110	年節國產農產品行銷計畫	109/12/15-110/5/31	企劃組	1.109 年 12 月辦理「2020 安全安心農業精品展銷會」消費滿額登錄，計登錄 2,162 張。 2.協助農委會 109 年 12 月至 110 年 2 月期間國產農產品年節促銷系列活動消費者農遊券登錄後客服查詢，計 3,992 人次。
110	財政部優質酒類認證制度 110 年度計畫案	110/11/1-110/12/31	企劃組	1.完成 3 廠線共 4 項酒品之財政部優質酒類認證廠線申請基本資料初審。 2.完成 3 廠線共 4 項酒品之現場評核。 3.完成 33 家 48 認證廠線 243 項酒品簽約及新增、終止等 54 項酒品認證行政作業。 4.完成本協會網站酒品認證專區認證相關資料上網登錄及管理。 5.獎勵 9 家酒品認證業者參與國內外展覽(售)活動 13 場次。 6.薦送 12 款認證酒品參加 2021 舊金山世界烈酒競賽，獲得 1 面最佳其他單一麥芽威士忌、9 雙金牌及 1 銀牌。 7.配合各縣市政府及各地區國稅局辦理優質酒類認證宣導活動 5 場次，參與人數達 2,441 人。 8.辦理認證酒品品評賽，計有 42 款酒品報名參賽，並評選出 21 款績優酒品。 9.辦理 2021 財政部優質酒類授證及品評競賽頒獎典禮暨餐酒發表會，並邀請

				媒體及通路等共同參與。
110	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託審查業務	110/11/1-110/12/31	審查組	1.辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、移轉、註銷及登記事項變更等委託審查案件計 2,238 件。 2.辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記申辦說明會計 2 場次。
110	辦理食品添加物查驗登記委託審查業務	110/11/1-110/12/31	審查組	1.辦理食品添加物（單方、複方、食用香料）查驗登記新案、書函（許可證）換發、補發、展延、移轉、註銷及登記事項變更等委託審查案件計 1,814 件。 2.辦理食品添加物查驗登記申辦說明會計 2 場次。

十四、向民間募款名單、捐贈金額或財產明細：無。