國內郵資已付
台北郵局許可證
台北字第3632號

台灣優良農產品季刊

2012年10月 第35期

本期焦點

繼往開來 再創新局～協會第八屆董監事交接紀要
CAS台灣優良農產品認證及驗證管理制度現況
全方位食材達人～中原食品工業開發股份有限公司
一粒米的精彩　一百年的堅持～聯米企業股份有限公司
CAS優良農產品驗證制度評核共識營
持續辦理團膳CAS產品食材驗收講習為學童飲食安全把關
「Hold住健康 CAS好安心」食材宣導活動紀要
農業生活美學～部落客CAS宜蘭行
消費者服務資訊

廣告

台灣優良農產品
第138888號

台灣 優良水產品

通過CAS驗證 衛生安全有保障

從源頭管理，免除藥物殘留，並結合HACCP品保系統，
確保符合『健康、安全、優質』的水產品，才能讓消費者買的放心、吃的安心。

行政院農業委員會漁業署 輔導

CAS台灣優良水產品服務專線：0800-025888
CAS台灣優良水產品標章查詢網站：www.cas.org.tw

目錄

CAS專題宣導

2/ 繼往開來 再創新局
～協會第八屆董監事交接紀要

5/ CAS台灣優良農產品認證及
驗證管理制度現況

CAS產業報導

10/ 全方位食材達人～中原食品工業開發股份有限公司

12/ 一粒米的精彩 一百年的堅持
～聯米企業股份有限公司

CAS驗證單元

14/ CAS優良農產品驗證制度評核共識營

16/ 持續辦理團膳CAS產品食材驗收講習
為學童飲食安全把關

17/ 驗證品項統計表及新增驗證產品統計表

CAS推廣單元

18/ 「Hold住健康 CAS好安心」
食材宣導活動紀要

20/ 農業生活美學
～部落客CAS宜蘭行

消費者服務

21/ 101年7月至9月消費者服務中心
受理民眾查詢處理紀錄

繼往開來 再創新局
～協會第八屆董監事交接紀要

協會 / 洪美英

▲楊世沛董事長發表上任感言

台灣優良農產品發展協會（以下簡稱協會）於101年7月5日召開第八屆第1次董事及監察人聯席會，選出第八屆常務董事、常務監察人及董事長，名單詳如附件，邀請農委會食品加工科林子清科長蒞臨指導；林科長致詞中對第7屆張晁祥董事長這3年來為協會的犧牲奉獻與努力，並透過各種管道與人脈，不辭辛勞將CAS標章推向大陸表示感謝；CAS標章推行至今廠商數344家，品項6500項，驗證工作十分繁重，擔任協會董事長需有犧牲奉獻的精神，未來CAS標章之推動，希望第八屆董監事與新任楊世沛董事長共同努力之。

▲第七、第八屆董事長交接

張董事長致詞時向第7屆董事及監察人對其任內各項工作推動的支持表達謝意，感謝林科長長久以來對CAS付出的心力與對協會的指導，同時感謝農委會陳武雄前主委，若無陳前主委的鼎力支持，CAS在國際交流的推動，絕對無法施展；張董事長認為台灣農產品消費市場實在太小，唯有走出台灣、才有未來；因此於董事長任期內致力將CAS推向對岸，也期許楊董事長能予以延續並更加推展，與業者共同努力開創更多商機。

▲農委會林子清科長致詞

▲第八屆第1次董事及監察人聯席會

CAS標章陸續於99年11月至100年4日在大陸完成註冊。並於99年12月假台北世貿展覽二館舉辦「第一屆海峽兩岸台灣優良農產品洽商大會」。100年12月更親赴北京國展中心辦理「第二屆海峽兩岸台灣優良農產品洽商大會暨貿易洽談會」，期間適逢台灣塑化劑風暴，致使活動籌劃備感艱辛，張董事長透過各種管道與人脈，克服種種難關，方使洽商大會終得順利展出，開幕當天更邀請到前農委會黃有才副主委及國台辦鄭立中副主任親臨參與，歷史意義非凡。

新任協會董事長楊世沛先生表示：CAS台灣優良農產品標章制度在台灣推行20餘年，已成為國人心目中優質產品的代名詞；在張董事長任內，協助積極辦理驗證及推廣業務，推廣方面透過了國際食品展、洽商會等活動，及公開CAS資訊，搭配媒體宣導等，成效頗受各界肯定。

未來協會的策略目標將分為以下四個方向：

(一)驗證業務方面，將推動更嚴謹的認證驗證制度，完成為國人建構「從農場到餐桌的飲食生活安全系統」及「安全與優質農業」的目標。同時加強業務用團膳食材市場拓展與查驗，確保國人食的健康。

(二)推廣業務方面，將繼續加強各消費階層的宣導工作，使消費大眾更能清楚認識和選購CAS標章驗證的產品，明白選購CAS產品即是選擇了健康與安全。

(三)在兩岸合作上，未來將積極推廣與行銷CAS優良農產品，透過各種方式，讓兩岸業者合作發展並進一步擴大商機，同時取得大陸消費者對於CAS標章之認同與肯定。

(四)國際交流方面，則期望建立與其他國家公協會及各國際驗證系統的常態性交流，積極投入各研討會及參訪活動，與他國建立互惠互利的關係。

台灣優良農產品發展協會第八屆董監事名單

職　別	姓　名	現職職稱	現職公司名稱
董事長	楊世沛	董事長	佳美食品工業股份有限公司
常務董事	朱慶誠	副處長	行政院農業委員會畜牧處
常務董事	張晁祥	董事長	禎祥食品工業股份有限公司
常務董事	王正一	董事	桂冠實業股份有限公司
常務董事	蔡俊雄	董事長	允偉興業股份有限公司
常務董事	吳天賜	董事長	東和食品工業股份有限公司
常務董事	李春進	執行長	中央畜產會
常務董事	陳樹功	所長	食品工業發展研究所
常務董事	劉廷英	先生	學者代表
董事	孫璐西	教授	學者代表
董事	黃韶顏	教授	學者代表
董事	蔡淑貞	組長	行政院衛生署食品藥物管理局
董事	林進忠	組長	行政院農業委員會防檢局
董事	胡其湘	副組長	行政院農業委員會漁業署
董事	蘇宗振	組長	行政院農業委員會農糧署
董事	林澔貞	主任秘書	行政院農業委員會林務局
董事	張裕屏	董事長	台灣農畜產工業股份有限公司
董事	韓家寅	執行副總	大成長城企業股份有限公司
董事	何宗保	總經理	新和興海洋企業股份有限公司
董事	謝朝鎮	董事長	晉欣食品股份有限公司
董事	邱石崇	董事長	隆昌牧場
董事	陳乃嘉	董事長	民生食品工業股份有限公司
董事	陳國訓	董事長	嘉一香食品股份有限公司
董事	莊麗珠	董事長	聯米企業股份有限公司
董事	陳清山	理事主席	保證責任雲林縣新湖合作農場
董事	謝清銀	總經理	味一食品有限公司
董事	林東隆	董事長	美元蜜餞食品有限公司
常務監察人	董晃銘	董事長	中原食品工業開發股份有限公司
監察人	蘇芳玉	科長	行政院農業委員會 會計室
監察人	鮑澤民	高級專員	愛之味股份有限公司

CAS台灣優良農產品認證及驗證管理制度現況

程俊龍 技正
行政院農業委員會畜牧處

一、前言

行政院農業委員會（以下稱農委會）為提升國產農水畜林產品及其加工品的品質水準和附加價值，以保障生產者和消費大衆共同權益，並和進口農產品區隔，自民國78年起，本著發展「優質農業」及「安全農業」的理念，推動CAS優良農產品標章制度，至今已23年。CAS是國產農產品及其加工品品質代表標章，普遍獲得國人的認同和信賴，成為國產優良農產品的代名詞。

CAS優良農產品具有以下特點：1、原料以國產品為主；2、衛生安全符合要求；3、品質規格符合標準；4、包裝標示符合規定。目前CAS產品類別計有肉品、冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品、生鮮食用菇、釀造食品、點心食品、蛋品、生鮮截切蔬果、水產品、林產品及乳品等15大類。現有346家業者的6,505項產品獲得CAS驗證，年產值達到508億元。

CAS已是國人耳熟能詳的標章，也是農委會重要的施政績效，本文擬就CAS標章推動歷程、法令規章變革、驗證機制及推動成效、團膳市場CAS危機、CAS強化驗證管理措施等部分加以說明，並提出未來CAS發展及驗證管理見解。

二、CAS優良農產品標章及驗證發展歷程

（一）CAS標章演變歷程

農委會自民國75年開始推動優良肉品標誌，之後再推出冷凍食品與鄉間小路等農產品標誌。民國78年註冊CAS圖案為優良農產品標章，以證明農產品之安全性及優良性，並整合優良肉品等標誌。民國83年統一使用CAS優良食品標章，並逐年增加產品類別。民國93至95年間陸續整合林產品、海宴等標章統合以CAS標章推動，並使用「台灣優良食品」、「台灣優良林產品」、「台灣優良水產品」等字樣圖式。民國98年CAS標章納入「農產品標章管理辦法」，各類別CAS產品均統合使用CAS「台灣優良農產品」字樣圖式。CAS標章推動歷程如圖一。

圖一 CAS標章推動歷程

階段	推行期間	食品類別	標誌式樣
單標誌推廣期	75年度	優良肉品	
	77年度	優良冷凍食品	
	79年度	優良果蔬汁(鄉間小路)	
雙標誌推廣期	78年度	CAS優良肉品	
	78年度	CAS優良冷凍食品	
	80年度	CAS優良果蔬汁	
	81年度	CAS特級良質米	
	81年度	CAS優良蜜餞	
優良食品證明標章整合推廣期	83年度	CAS優良肉品	
		CAS優良冷凍食品	
		CAS優良果蔬汁	
		CAS良質米	
		CAS優良醃漬蔬果*	
		CAS優良即食餐食*	
		CAS優良冷藏調理食品	
		CAS優良生鮮食用菇	
	84年度	CAS優良釀造食品	
	85年度	CAS優良點心食品	
	87年度	CAS優良生鮮蛋品*	
	91年度	CAS優良生鮮截切蔬果	

階段	推行期間	食品類別	標誌式樣
優良農產品標章推廣期	93年度	CAS優良肉品	
		CAS優良冷凍食品	
		CAS優良果蔬汁	
		CAS食米*	
		CAS優良醃漬蔬果	
		CAS優良即食餐食	
		CAS優良冷藏調理食品	
		CAS優良生鮮食用菇	
		CAS優良釀造食品	
		CAS優良點心食品	
		CAS優良蛋品	
		CAS優良生鮮截切蔬果	
	93年度	CAS台灣優良林產品	
	94年度	CAS台灣優良水產品	
納入農產品生產及驗證管理法推動期	98年度	CAS台灣優良農產品標章	
	99年度	CAS乳品	

*原爲CAS優良蜜餞、CAS優良米飯調製品、CAS優良生鮮蛋品及CAS良質米，於89年度、91年度、93年度及95年度爲擴大產業涵蓋層面，分別更名爲CAS優良醃漬蔬果、CAS優良即食餐食、CAS優良蛋品及CAS食米。

（二）驗證管理法令變革

民國78年農委會訂定CAS優良農產品標誌作業要點推行CAS標誌，84年並訂定CAS優良食品標誌作業須知，內容包括CAS推行體系、評審作業程序、標誌使用要領等統一管理規定。同時依據推動產品類別分別訂有肉品、冷凍食品等評審標準、品質規格標準及標示規定，還有各類別認定廠追蹤管理辦法等詳細管理規定，據以執行產品認定相關事宜。此階段推動之CAS優良食品標誌作業雖已有完備管理制度及詳細規範，惟屬於農委會為產業良性發展而規劃之推行事項，依據農委會訂定之作業要點及作業須知等行政規則，缺乏法律授權。

農委會長期致力於推廣國產優質農產品，為使相關施政作為提昇至法令規定位階，於民國92年增訂農業發展條例第27條第2項及第3項規定，明訂中央主管機關應推動相關產品之證明標章驗（認）證制度，並訂定相關作業規定。民國93年消費者文教基金會向農委會反應，該會推動之國產農產品相關品牌標章標誌繁多，消費者不易辨識。農委會決定整合各類農林水畜產品標章標誌朝以CAS標章統一推動原則，爰依據農業發展條例第27條第3項規定，訂定優良農產品證明標章認證及驗證作業辦法，推動CAS標章認驗證制度，此為依法辦理CAS認驗證制度之開始。

民國96年1月總統頒布農產品生產及驗證管理法，同年6月農委會訂定優良農產品驗證管理辦法、有機農產品驗證管理辦法、產銷履歷農產品驗證管理辦法及農產品標章管理辦法等法規，全面完成農產品驗證制度法制化。當時農委會正全力推動產銷履歷制度，規劃CAS優良農產品逐步轉換使用與產銷履歷有關之UTAP標章。後來政策調整為務實推動產銷履歷，爰於民國98年2月修正農產品標章管理辦法，規定優良農產品仍繼續使用已有82%高知名度的CAS台灣優良農產品標章。

三、CAS認證、驗證管理制度

農政機關為農產品生產及驗證管理法之主管機關，該法規範驗證機構認證及農產品驗證管理事宜，農委會為中央主管機關，又為認證機構，茲就其中有關優良農產品認驗證部分說明如下：

（一）主管機關：

在中央為農委會（包括畜牧處辦理肉品、蛋品、乳品、冷凍食品、果蔬汁、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品、生鮮食用菇、釀造食品、點心食品、生鮮截切蔬果12項目業務；農糧署辦理食米項目業務；漁業署辦理水產品項目業務；林務局辦理林產品項目業務）；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為

縣（市）政府。依農產品生產及驗證管理法規定辦理CAS優良農產品相關檢查與產品抽樣檢驗，及處理產品違反優良農產品標章及標示等規定之案件。

（二）認證機構：

指中央主管機關或其審查合格之委託機關、法人，就具執行農產品生產及驗證管理法所定認證工作資格者。農委會為優良農產品之認證機構，就具執行農產品生產及驗證管理法所定驗證工作資格者，依據該會所定優良農產品驗證機構認證作業要點之認證程序予以認可。

（三）驗證機構：

經認證並領有認證文件之機構、學校、法人或團體，並依其認證規範及認證範圍，辦理驗證業務。目前經農委會認證之優良農產品驗證機構及其認證範圍如下：

1.財團法人中央畜產會：肉品、蛋品、乳品。

2.財團法人食品工業發展研究所：冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品、生鮮食用菇、釀造食品、點心食品、生鮮截切蔬果、水產品。

3.財團法人台灣優良農產品發展協會：肉品、冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品、生鮮食用菇、釀造食品、點心食品、蛋品、生鮮截切蔬果、水產品、林產品。

4.財團法人工業技術研究院：林產品。

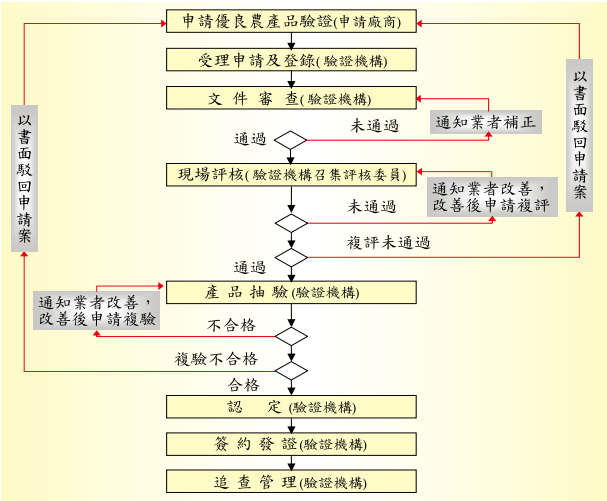
依據農產品驗證機構管理辦法規定，驗證機構取得認證有效期間3年，有效期間屆滿6個月前得申請重新評鑑。農委會為確認驗證機構於認證有效期間持續符合認證規範，依據優良農產品驗證機構認證及追蹤管理程序，對驗證機構每年至少辦理1次總部追蹤查驗，必要時得增辦見證追蹤查驗。

（四）驗證程序：

驗證機構依認證範圍接受農產品經營業者申請驗證工作，包括申請、文件審查、現場評核、產品檢驗、簽約、後續追蹤查驗及產品抽驗等。其中現場評核及產品檢驗兩部分與驗證品質息息相關，爰農委會要求優良農產品驗證機構應外聘委員組成現場評核小組及產品審查委員會以公開客觀執行驗證業務，凡申請驗證的產品，須經驗證機構資料審查及學者專家評核小組嚴格把關，並經檢驗合格後方授予產品CAS標章及編號，後續並施行生產廠追蹤查驗及產品檢驗，持續監督確保驗證產品品質安全無虞。有關優良農產品認證及驗證體系、驗證作業流程，詳如圖二、圖三。

圖二　優良農產品認證及驗證體系

圖三　優良農產品驗證作業流程



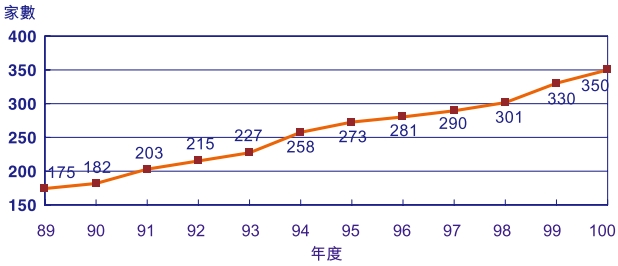
四、CAS驗證執行成果

CAS產品驗證計有肉品、冷凍食品、食米、蛋品、水產品、林產品及乳品等15項目，近年來，CAS驗證業務穩定成長，每年生產廠家約新增20家，產品項數成長約240項。民國97年至100年CAS各驗證項目廠家數及產品項數詳細資料如下表所示。

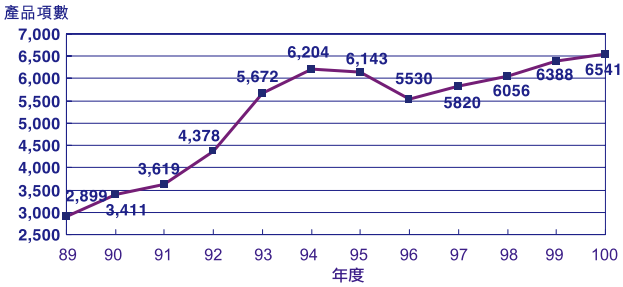
年 度	97年		98年		99年		100年	
項 目	廠家數	產品項數	廠家數	產品項數	廠家數	產品項數	廠家數	產品項數
肉品	70	3,542	68	3,656	76	3,904	79	4,086
冷凍食品	45	616	47	683	49	732	53	743
果蔬汁	6	19	5	17	5	15	5	15
食米	18	41	21	50	24	78	25	104
醃漬蔬果	7	72	8	73	8	74	8	74
即食餐食	23	738	22	595	23	424	23	424
冷藏調理食品	10	114	11	229	14	309	14	143
生鮮食用菇	2	9	2	13	2	15	2	15
釀造食品	5	126	5	125	4	129	4	129
點心食品	16	137	15	148	14	146	14	149
蛋品	24	69	26	73	27	78	29	86
生鮮截切蔬果	25	96	26	102	28	116	30	130
水產品	31	174	36	209	38	254	41	305
林產品	8	67	9	83	9	85	10	87
乳品	-	-	-	-	9	29	13	51
小計	290	5,820	301	6,056	330	6,388	350	6,541

統計近10年來CAS驗證產品之生產廠家數、產品項數及年產值資料如圖四至圖六。自民國89年至100年期間，廠家數增加180家，平均年增約16家；產品項數增加3,642項，平均年增約330項，產品年產值增加169億元，平均年增約15億元。特別需要提出說明的是，為驗證業務穩定推動，民國95-96兩年間整併超市生鮮肉品、便利商店即食餐食及生鮮截切蔬果等產品項數計算方式，大幅減少產品項數計算約1,000項，因此圖五於該兩年期間呈現產品項數不增反減現象，事實上驗證產品均逐年成長。

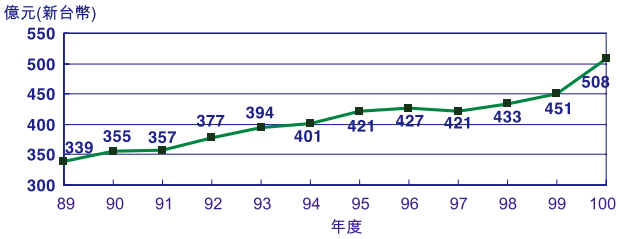
圖四 89-100 年CAS優良農產品廠家數



圖五　89-100年 CAS優良農產品驗證產品項數



圖六　89-100 年CAS優良農產品年產值



五、CAS追查機制與在團膳市場的危機

業者產品通過驗證後才是接受監督管理的開始，CAS對產品通過驗證後之管理機制，包括生產廠追蹤查驗及產品檢驗兩部分。驗證機構就生產廠之廠區環境、廠房設施、機械與檢測設備、製程管理、品質管制、衛生管理、倉儲與運輸管制、人員資格及訓練、其他（如包裝標示）等九大項進行定期及不定期追查，追蹤查驗結果分為普級、良級、優級及加嚴級等四個等級管理。普級追蹤：其頻率每年不得少於3次，新通過之生產廠均列為普級追蹤。良級追蹤：其頻率每年不得少於2次。優級追蹤：其頻率每年不得少於1次。加嚴級追蹤：其頻率每個月追查或抽驗1次，列入加嚴級追蹤期間不得申請新增產品品項，1年內追蹤查驗結果加嚴級累計達3次者，終止所有產品驗證。驗證機構每年總計追查CAS產品生產廠約1千場次，於生產廠追查時同時抽樣產品檢驗，另於賣場、超市等販售地點及團膳市場抽樣市售CAS產品，每年抽驗均達3千件以上，檢測品質規格、衛生及安全等檢驗項目，平均合格率均達96%以上。

CAS驗證產品種類多樣化且多為農產品及其加工食品，又有政府機關及驗證機構把關產品品質及衛生安全，因此國軍副食品供應、醫院、學校及法務部矯正機關等團體膳食採購多指定優先使用CAS產品。驗證機構每年辦理大消費戶團膳食材採購驗收講習，協助訓練採購單位人員，提昇其驗收能力。去（100）年5月爆發學校營養午餐安全問題，包括TVBS、聯合報等電視及平面媒體均大幅報導學生營養午餐品質及食材肉品殘留動物用藥問題；新北市衛生局及行政院消保會也公布抽驗學校團膳食材不合格情形，其中也包括CAS產品。引發社會各界廣泛討論學生營養午餐採購及CAS破功等問題。

探討CAS在學校團膳市場發生問題之可能原因，應包括下列幾點：（1）團膳業者或食材供應商於學校辦理採購招標時，宣稱食材來源為CAS，並提供採購證明文件及上游業者CAS證

書影本取信學校，實際上僅少量或未使用CAS產品。（2）學校要求業者提供創意回饋，回饋內容及範圍過當，業者無利可圖便以較劣質食材供應，甚至假冒CAS。（3）學校缺乏專職營養師，或營養師未實際從事食材驗收工作，造成學校廚房食材驗收未落實詳細紀錄，無法追蹤食材來源及品質。（4）業者將不符合CAS規格之產品，包裝成CAS產品提供給學校。（5）食品衛生標準規定不得檢出之檢驗項目，因檢驗方法及儀器靈敏度之提高而日趨嚴格。

六、強化CAS驗證管理措施

CAS驗證基準要求CAS產品生產均有相關紀錄可以追查，因此CAS產品具有可追溯性，為把關團膳食材安全，驗證機構已加強產品生產追查，並配合教育機關執行學校團膳稽查及抽驗等工作。相關強化措施如下：

（一）強化產品生產查核管理：強化生產廠追蹤查驗，要求業者對原料驗收、製程管理、倉儲管理等加強相關表單紀錄，以利產品及原料之追蹤追溯。

（二）加強藥物殘留檢驗及管理措施：產品增加檢驗受體素、抗生素及農藥等藥物殘留項目及提高抽驗頻率，並推動生鮮截切業者與產地農民契作，以及原料使用吉園圃蔬果，以落實源頭農藥使用管理。對於產品檢出含禁用農藥或動物用藥者，立即終止該產品驗證。檢出超過殘留規定之農藥或動物用藥者，連續3周加強抽驗，再次不合格立即終止該產品驗證。

（三）每月定期公布檢驗結果：CAS驗證管理定期抽驗產品檢驗品質、衛生及安全等項目，每月檢驗結果經各驗證機構召開之產品審查委員會審核後，由財團法人台灣優良農產品發展協會彙整並公布於該協會網站，提供各界查詢。

（四）會同教育、衛生機關辦理學校團膳食材聯合稽查，加強查核業者供應團膳市場之產品品質：去（100）年自5月至12月底已辦理臺北市、新北市、臺南市、屏東縣、桃園縣、宜蘭縣、金門縣、新竹縣、高雄市、澎湖縣、新竹市、花蓮縣、嘉義縣、臺中市、臺東縣等縣市（其中新北市查核3次）共78場次之團膳食材稽查及抽驗。

（五）協助教育、衛生機關辦理各縣市學校團膳食材驗收教育訓練，提升學校營養師及團膳人員對食材驗收能力：去（100）年已完成辦理全臺22縣市之CAS驗證制度及食材採購驗收訓練，參訓人員達2,500人以上。

七、未來趨勢與展望

CAS優良農產品標章是農委會推動農產品標章中歷史最悠久，成效最顯著的驗證制度，其驗證項目廣泛，包括農產品、水產品、畜產品及林產品，與我國農企產業發展息息相關，CAS優良品質規格標準引領產業健康發展，同時保障消費者權益。近年來國產鮮乳及國產牛肉已加入CAS制度推動，本（101）年預定再新增加羽絨項目，推廣國產優良羽絨製品。未來仍將持續依產業發展需求，適時導入產品驗證制度以促進良性發展。

CAS標章制度輔導農產食品等產業發展了20年，協助農企業產品生產管理質與量並進，驗證產值年增15億元，CAS已成為國人共同的資產，政府主管機關於驗證量能擴大之際，更當努力擦亮CAS優質的招牌。消費者意識高漲，食品安全要求標準日益提高，為保障原料來源清楚及負起企業生產者責任，食品業者建立生產管理追溯系統刻不容緩，未來CAS驗證將藉由農業雲端技術給予業者相關協助，清楚呈現產品生產批次與原料來源管理。

民國98年CAS標章納入農產品生產及驗證管理法規範後，便開啓了CAS依法驗證及違規處罰的新里程，完全以驗證管理為導向，而不再是輔導性質。這樣的轉變，不僅是產業界尚不習慣，甚至連部分驗證機構人員仍常混淆驗證與輔導。產品通過驗證代表品質優良及衛生安全，消費者可以信賴，業者必須維持努力，產品才能持續獲得驗證。驗證制度的查核及檢驗機制在確保驗證有效性，驗證機構應公正客觀執行驗證管理，對不符合規定者應依規範有效執行退場機制，維護CAS公信力。消費者要具品質有價的觀念，以實際行動支持優良產品，才能共創公平合理健康的生產消費環境。(轉載自農業生技產業季刊, 2012, NO.30)

參考文獻：

1.林子清（2008）CAS甘苦談。台灣優良農產品雙月報，16：4-5。

2.行政院農業委員會（2011）台灣優良農產品專刊，2011：10-11。

3.程俊龍（2007）優良農產品驗證管理辦法簡介。農政與農情，181：23-25。

4.程俊龍（2008）優良農產品驗證機構認證作業要點簡介。農政與農情，187：27-28。

全方位食材達人
～中原食品工業開發股份有限公司

企劃組 / 丘前錦

▲中原食品工業開發股份有限公司 董晃銘董事長

中原食品工業開發有限公司(以下簡稱中原公司)成立於1987年，早期經營業務以提供學校營養午餐、團膳及餐飲業者食材為主，多年來累積各類食材採購經驗，並導入「從產地到餐桌」系統化的工廠管理概念，逐步設立肉品切割加工、蔬菜處理廠、中央廚房、營養部門、檢驗室、包裝及物流中心等部門，廠區面積從最早的300坪逐步擴增至現今的2,500坪。

在秉持精益求精之理念下，中原不但致力於生產高品質產品，現也成為全方位的食品業者，其所生產之產品並陸續獲得CAS台灣優良農產品之即食餐食、截切蔬果及冷藏調理食品等多項驗證。

落實系統化管理 產品原料自主檢驗

「食品業是良心事業，不能重來」中原公司董晃銘董事長堅定地說，由於事業群仍以供應學童營養午餐食材為主，董董事長更是有感而發地表示，學童是國家未來的主人翁，飲食兼具健康、營養與衛生是最基本也是最重要的。而這樣的理念，一直沿伸應用在多角化經營策略的中原公司，近年所開發的衛生且多樣化的產品項目亦愈來愈受使用者認同，影響的消費層面也就更深、更廣了。

有鑑於此，為了嚴格要求產品品質並落實系統化工廠的管理理念，中原公司從許多方面著手，首先成立農場事業部，加強原料源頭管理及契作農民之田間管理輔導，未來將逐步規劃擁有自有農場，再聘請專業人士管理，從種子、種植(養殖)方式、用藥等管理項目都可清楚掌握。董董事長表示，如果原料的品質可以自主掌控及管理，就可以大大降低產品發生食品危安的風險；另外也設置了檢驗室自主管理品質，雖然無法和大型專業檢驗中心或實驗室相比，但至少針對農藥殘留、微生物、添加物等基礎項目都可以自行檢驗，甚至有時也有同業委託中原公司協助。

成立物流中心 首創電子物流系統

此外，由於中原公司位於新北市三峽區，對於產品供應大台北及北部市場佔有地利優勢，且都會區人口密集、生活型態忙碌，具有消費時間長、消費量大之特性，為因應此特殊

▲董董事長介紹電子物流系統

▲截切蔬菜生產設備

市場，中原公司採24小時排班生產，生產人員規模擴大至500人，方符合供銷需求。

由於中原公司之截切蔬果類與鮮食類產品項目多且數量龐大，尤其葉菜類產品會因呼吸作用產熱，導致品質劣變，除了以真空冷卻機降低品溫外，產品運送過程中亦必須使用低溫物流，以保持鮮度，因此中原公司特別成立了物流中心，購置數十輛低溫物流車，並與全聯福利中心(以下簡稱全聯)合作建置電子物流系統，由全聯總公司匯總各店訂貨量，並將資料連線至中原公司物流中心，工作人員透過電子物流系統掃描條碼，即可快速將各店貨物分類、整理並出貨。此套系統成功整合了量販通路與食品業者之間資訊及物流管理工作，加速了工廠到通路間之工作效率，也再一次說明了董董事長對建立系統化工廠概念的重視。

因應市場生態 開發多元化行銷通路

早期截切蔬果或食材供應面對的是封閉型的學校團膳市場，如今市場需求多元化，量販、便利商店及新興餐飲業陸續提出新需求，產品開發品項也隨之增加，目前一般流通市場亦成為供應主力，多年的食品行銷經驗讓董董事長即使面對市場生態的改變，也有獨到的見解及作法。

除了一般的實體通路銷售方式，中原公司也著手「無貨架販售」的行銷策略，如團購、網購等。在產品研發部份，董董事長則認為「回歸自然」還是最主要的市場趨勢。近年來消費者越來越重視健康與養生，因此也越來越重視產品的新鮮及品質。舉例來說，同樣的產品消費者喜歡買保存期限短的，認為其沒有添加食品添加物，董董事長發現近年來日本許多截切蔬果、即食產品出現一種趨勢：各家產品的保存期限是比「短」的，而不是比誰放得久，因為消費者的主要訴求就是「新鮮、自然」，自然也成為一股商機。

另外，中原公司為了提昇品牌形象，2008年接受工業技術研究院輔導，將原本廠區增設導覽解說與體驗設施，並獲得經濟部工業局「觀光工廠」評鑑通過，讓在地產業文化與觀光動線相結合，成為國內外各工商團體、學校、公家機關觀摩考察首選企業。

▲物流中心車輛設備

通過CAS驗證 產品品質有保證

董董事長表示，做了這麼多的生產管理、經營管理工作，其實最重要的還是產品能夠通過CAS台灣優良農產品制度的驗證，因為CAS標章已推行了23年，在消費者心中具有品牌認同的力量，通過CAS驗證的產品對業者不但在行銷上有所助力，CAS產品愈多也代表了國內農產品加工及食品產業具有一定程度的水準，消費者也能夠買得安心、吃得放心。

一粒米的精彩 一百年的堅持
～聯米企業股份有限公司

企劃組 / 莊佳燕

四代稻香世家 百年大業傳承

聯米企業股份有限公司（下稱聯米）設立於彰化縣埤頭鄉，經營者莊麗珠董事長與劉德隆總經理賢伉儷已為第四代接掌，家族與米食結緣的日子早從1905年曾祖父從事白米買賣開始，迄今一百多年來從未間斷，可說是最古老的稻香世家。

莊董事長表示，1976年與先生成立芳隆米行（聯米前身），當時米行僅聘僱1位貨車司機便試經營運作，每日從嘉義進米經銷至樹林、新莊及板橋等地，當時一包米60公斤，一天銷量約100～150包，每包米盈利僅約5～10元，每日收入尚不到2,000元，一年下來想當然爾是負利潤，趕緊轉為經營稻米加工廠，確有增加收益但仍不敷成本，又再轉型為加工廠搭配店面銷售，這才稍有穩固，也因此奠定了往後聯米的基礎。

創立中興米品牌挺進國際市場 化臺灣農土為農經

1983年，芳隆米行改制為聯米工廠，採用電腦化全自動設備管理，並經由糧食局(現隸屬於農糧署)輔導，成立「中興米」品牌，率先打入軍公教福利站、全聯社等通路，並請到張小燕代言「有點黏又不會太黏」廣告，蔚為當時風潮。當年從白米運銷到稻米加工廠自銷等心路歷程，莊董事長眼見農民彎腰鋤禾，感念種稻行業實在「粒粒皆辛苦」，心疼其艱辛之餘，更想讓這群辛勤的人們終有抬頭揚眉一日，於是將農民組織起來成立中興米產銷班，提供秧苗，辦理教育訓練，並輔導農民契作，

▲中興穀堡展示稻穀到米粒的機械化過程

▲聯米企業領航人之一—莊麗珠董事長

還要求四處去觀摩，改變種植技術，初實行時許多人都心存疑慮，但聯米有心做、持續做，並教導農民降低氮肥，改為使用有機肥，力行自然種植法，土地活了，米的品質變好，米量也增加，收益自然大增，此舉帶動更多的產銷班紛紛加入，願意配合聯米的企業化管理，成為契作生力軍，時至今日，中興米在臺灣各大通路、或是超商便當、連鎖壽司店、速食餐飲店、長榮航空等都有其市場，又成功拓展國際市場，銷往世界各地包括美國、加拿大、歐盟、澳洲，甚至必須通過591項衛生安全相關檢測方能外銷的日本等27個國家，這群用情感耕種土地的農民成為另類臺灣之光，種稻這項農土產業升級成為臺灣重要經濟產業之一。

多樣化米種一貫化生產 美味也能精確數字化

加入中興米產銷班的農友遍佈臺灣各地，依據各地區土壤、氣候等不同特性，所生產的稻米品種也不同，包括帶有芋頭香氣的益全香米、國人普遍喜愛的台粳九號米、四號香米、由日本引進台灣種植的越光米、適合冷食的高雄145號及歷經8年培育而成、米粒晶瑩透徹的夢美人等。儘管米種多樣化，但聯米藉由生產標準化、品管數據化以嚴加管控產品品質，每一粒米的誕生，都必須經過選種、育種、專業種植、收割入廠、粗糠烘乾、15℃低溫冷藏、稻穀粗選、分離、碾製精米、品控研究中心、自動化包裝到直接物流等程序；並利用自動化科技讓電腦不只會選土豆，還會選米！聯米建

▲台灣米輸陸考察團蒞臨聯米公司考察

▲有規模、有制度、有管理的聯米工廠

立米飯品控中心，添購日本專業儀器包括：穀粒判別機、濁度計、精白度計、鮮度判定器、米粒食味計、米粒透視器、食味分析器、農藥殘留檢驗儀、單粒水分計等，設立十大檢測，將美味數據化，致力追求卓越品質。

通過CAS及其他多項認證 消費者可安心選購

聯米的創新改革改變了一般人認為農業是傳統產業的印象，農土產業蛻變為精緻農業，現今更是朝向安全農業發展。2007年，聯米產品順利通過CAS驗證，向國內消費者證實聯米保證產品之安全、安心、美味的承諾，此外，其他尚有有機、ISO9001、ISO20001及HACCP等多項認證，再再證明聯米永續經營的態度。更於2011年推出第一包「CAS無洗米」，開創節省水資源的綠色環保新食代！莊董事長表示，聯米的每一項CAS驗證產品，包裝都大大地清楚標示CAS好米等字樣，不僅提高了國內消費者的購買意願，更讓中國大陸（下稱大陸）慕名傾倒，於今（2012）年6月之台北國際食品展中，大陸最大的國營食品公司向聯米下了一張100噸的大訂單，7月就趕著出貨，足見CAS驗證的公信力及聯米受到最大華人地區肯定的榮耀。

首批中國大陸訂單初試啼聲 締造輸銷100噸米成績

行政院農業委員會(下稱農委會)為拓展國產優質米海外市場，與大陸質檢總局歷經兩年諮商後，今年7月起台灣米已可依「台灣稻米輸往大陸植物檢疫管理規範」規定銷往大陸。首批外銷訂單即係由大陸中糧國際有限公司向聯米訂購2公斤裝之台粳9號小包裝米，數量共100公噸，需要5個貨櫃才裝的下。7月25日自台中港啓航，總計分四階段出貨，各別銷往福建、大連、上海、北京等大陸主要城市之超市販售，搶攻大陸高消費市場。莊董事長表示，這100噸訂單不僅是為國產米外銷商機試水溫，更為國產米外銷大陸寫下新扉頁。

能夠促成這張大訂單，也代表了聯米長久以來所灌注的努力沒有白費，因為政府為引導國內糧食業者走高品質外銷策略，規定出口大陸之稻米，必須依據農委會於7月18日發布「臺灣稻米輸往大陸地區出口管理規範」，其稻米加工廠須具有CAS食米類、產銷履歷、有機米、ISO22000或HACCP等驗證資格，外銷之稻米碎米粒含量須在5%以下，相當於CNS一等米標準，方可外銷大陸。聯米此次叩關成功，可說是用一粒米黏住華人的心。

食米種稻救地球 建立中興穀堡—稻米博物館

根據農委會統計，國人近30年來之每人每年食米量，已從98公斤下降至48公斤，遠不及大陸及韓國等國家。為了勾起臺灣民衆對米食文化的歷史記憶，聯米在彰化埤頭廠區內建立中興穀堡，開放民衆及團體參訪，體驗不同米食文化，3年來超過50個國家計100萬人參觀，穀堡取古堡之音，有守護家園之意，共分為9個館，從米的生長條件、米廠產製米的過程、多媒體視聽室、米食DIY、米相關週邊商品及紀念品等，每個環節都為了傳達一個「多吃一口飯等於支持臺灣農業」的觀念，中興穀堡徐右齡主任說。依據農糧署統計，每人每年增加白米消費1公斤，即增加3.3萬公噸稻穀消費，可活化約5,600公頃休耕農地，每日可減2,370公噸二氧化碳，增加稻穀產值及週邊經濟10.5億，還可達到生態保護、氣溫調節、調洪蓄水等多重效益。

聯米歷經挫敗及改良，才造就今日中興米在國人心中的地位，莊董事長表示，「農業是生命產業，稻米種子是延續生命的原動力，值得用生命去付出」。聯米走過了第一個百年，未來還要再締造第二個百年永續，將從種稻到餐桌的米食文化持續傳承下去。

CAS優良農產品驗證制度評核共識營

驗證組 / 張惠萍

▲開會情形

CAS優良農產品驗證制度在98年納入「農產品生產及驗證管理法」實施後，與已往以輔導和發展產業的作為已大不相同。為讓執行CAS驗證制度相關人員更清楚、確切地瞭解驗證基準之查核原則與稽核人員應有之態度與立場，特於本(101)年8月22-23日假石門水庫福華渡假別館辦理「CAS優良農產品驗證制度評核共識營」，以增進CAS驗證機構及技術委員、現場評核委員對於執行CAS標章驗證業務之共識，降低驗證歧見。

▲食品加工科林子清科長致詞

齊聚一堂 凝聚共識

在睽違6年後，今年度辦理的共識營特別邀集了CAS認證機關代表、主管農業/衛生之地方政府機關代表、CAS評核委員與技術委員以及CAS驗證機構工作同仁，計108人共同參與。在天秤與布拉萬雙颱藤原效應侵台之疑慮下，大家不畏艱難的從全台各地齊聚一堂，由主管機關行政院農業委員會食品加工科報告目前驗證制度加強管理措施之外，4個CAS驗證機構亦分別就CAS 15項目之產業驗證現況、標示稽查與不符合案例解析等主題，向與會人員詳細報告執行成效、所遇困難及處理方法。

▲本協會楊世沛董事長致詞

本次共識營最重要的目的是加強與會人員於執行CAS驗證業務時應具備之專業態度與能力，藉由互動與交流增進感情，凝聚驗證人員的向心力，以利未來順暢執行驗證工作。因此也特別規劃多項互動議題，以模擬驗證行政、

驗證稽核與媒體公關方面實際發生之狀況，針對「CAS產品原料追溯與批號管理」、「現場稽核標準與一致性」以及「新聞危機事件處理與回應」等議題，依據參加人員之專業領域，辦理分組討論。討論期間各組人員均不吝分享曾經在執行驗證業務時所遇經驗或委屈，並熱烈提出自身意見與看法。

▲分組討論1

消保稽核 智財新知 一次全包

同時亦安排3場次的專題演講，包括行政院消費者保護處張志嵩消保官向與會人員講述消費者保護法之相關規定，舉證責任、企業經營者責任與風險管理等，消保官同時表示，驗證的產品要能符合消費者心中所期待的食品安全，方可建立國民安心、放心之食品安全。

而財團法人全國認證基金會范姜正廷副執行長則以「驗證稽核時應謹守之原則」、「稽核人員應具備哪些條件與稽核時哪些詢問技巧可幫助稽核人員由訪視業者身上獲得所需之資訊」等內容，增強驗證稽核人員執行業務之技能。

▲分組討論2

另外請到經濟部智慧財產局商標組劉真伶科長專題演講有關101年7月起新修正實施之商標法。劉科長藉由商標特性、種類的介紹到商標法搭配農產品生產及驗證管理法之管理監督執行具體作法，以及在民、刑事侵權之規定與罰則，具體且確切的向與會人員詳細介紹及說明，多位參與人員紛紛表示此次安排的課程內容充實，收穫頗豐。

▲分組討論3

本次舉辦之共識營，在主辦單位課程緊湊、良好的規劃，參與人員熱烈討論及順暢交流之下，圓滿的落幕了。但這只是個開始，CAS優良農產品驗證制度仍須所有驗證、稽核單位的努力，共同維護，以提供國人食的安心，讓全民大聲說「有CAS真讚」！

持續辦理團膳CAS產品食材驗收講習 爲學童飲食安全把關

驗證組 / 呂月娥

CAS驗證機構（本協會及中央畜產會）於去（100）年度為加強各級中小學營養師、午餐秘書、食材採購及驗收人員等學校團膳食材驗收人員辨識CAS產品能力及驗收時之應注意事項，與全臺22個縣市政府教育局（處）合作辦理24場次CAS優良農產品驗證制度及食材採購驗收研討會，參加人數超過2,500人，本（101）年度持續於12個縣市辦理13場次團膳食材品質驗收講習會，截至101年8月底已辦理5場次，參加人數約400人。

目前各學校營養午餐採購要求業者供應之部分食材須為CAS優良農產品驗證產品，例如肉品要求為CAS驗證或合格屠宰衛生安全肉品，因此藉由講習會增進食材驗收人員之驗收能力，避免因不瞭解而造成誤解，例如以往曾發生團膳業者提供上游廠商之優良農產品標章使用證書影本，學校即認為團膳業者使用CAS食材。

目前講習會課程規劃分為二部分，其一為CAS產品的認識、食材驗收程序之重要性及以往於學校團膳稽查所發現未符合CAS標示規定案例；其二為肉品品質判定、如何選擇供應商及動物用藥品介紹等。

除辦理講習會外，CAS認驗證機構亦會同教育部及縣市政府之教育、衛生等機關，不定期查核及抽驗各地學校團膳所使用食材，稽查其驗收紀錄是否確實。目前台北等都會地區之學校廚房自辦營養午餐食材驗收多已落實執行，惟仍有部分縣市未重視相關食材驗收工作，僅於學校午餐工作日誌簡單填寫使用之食材，未依教育部建議之食材驗收紀錄表每日逐項確認檢核，爰請午餐食材驗收人員應建立供應商名冊，並於每日進用食材時分類檢核，例如：產品品名、廠牌、有效日期、數量、品質、CAS產品驗證編號及包裝等，皆應詳實記錄並留存相關憑證，以利後續若有問題發生時可明確追溯來源，釐清責任歸屬。

▲台北市CAS驗收研討會辦理情形

▲屏東縣萬丹國小李校長於講習會致詞

每場講習會並安排綜合討論時段，讓學校人員提出平日執行所面對之疑問及困難處，由參與之驗證機構人員回覆，充分溝通討論，亦提供往後學校人員食材驗收諮詢窗口。

使用CAS標章廠商及產品項數

101年7月至9月CAS新簽約廠商

項目	廠商名稱	產品名稱	產品編號	驗證機構
肉品	上德食品有限公司	冷藏雞肉(白肉雞)	012003	中央畜產會
肉品	八方行食品股份有限公司	冷藏雞肉(白肉雞)	012503	中央畜產會
肉品	統好興業有限公司	冷凍豬肉	019002	中央畜產會
肉品	大得利家畜肉食品加工廠有限公司	冷藏豬肉	011101	中央畜產會
		冷凍豬肉	011102	
蛋品	加生畜牧場	好心鮮白殼鮮雞蛋	112901	中央畜產會
		好心鮮紅殼鮮雞蛋	112902	
蛋品	大武山畜產開發股份有限公司	蛋太郎	113001	中央畜產會

製表：101.9.30

CAS廠家數及產品細項數統計表

編號	項 目	廠商家數	產品細項數
01	肉品	81	4,326
02	冷凍食品	54	712
03	果蔬汁	5	15
04	食米	25	115
05	醃漬蔬果	8	74
06	即食餐食	19	415
07	冷藏調理食品	15	144
08	生鮮食用菇	2	15
09	釀造食品	4	129
10	點心食品	12	128
11	蛋品	29	89
12	生鮮截切蔬果	30	126
13	水產品	41	344
15	林產品	9	78
16	乳品	14	51
合 計		348	6,761

製表101.9.30

「Hold住健康 CAS好安心」食材宣導活動紀要

推廣組 / 陳慶僖、劉冠筠

▲由農委會林子清科長見證下，協會董事長與石二鍋副總簽訂合作協議書

▲合作之CAS食材

在外用餐看著店家端出香噴噴、熱騰騰的火鍋上桌，是否曾有這樣的心聲「菜有乾淨嗎？肉不知道有沒有新鮮呢？」，在這個食品安全議題受到大家關注之際，台灣優良農產品發展協會(下稱協會)與王品集團旗下之「石二鍋」餐廳合作辦理「Hold 住健康 CAS好安心」宣導活動，就是要外食族減少對餐廳選擇食材的疑慮，故在行政院農業委員會的見證下，於9月6日由協會與石二鍋餐廳共同簽訂合作協議書，雙方宣示一同為國人飲食安全做好把關，也期望其他餐飲業者多多選購在地生產之標有CAS標章的食材，讓國人都能吃出美味也吃出健康。

嚴選CAS食材 食在有保障

石二鍋標榜「石好味、好安心、好涮嘴」訴求，堅持每片牛、羊、豬禽皆須通過檢驗，這與CAS優良農產品使用國產新鮮優質原料，從製程、包裝及運送皆須加以記錄，以確保可追溯每批產品之原料來源，為食品安全把關的理念不謀而合。業者表示，這次合作過程中，發現CAS產品可以依業者需求制訂規格製造包裝，不僅省去食材處理時間與廚餘，又可維護餐廳形象、減少人力時間支出，一舉數得，十分適合餐飲業者使用。

▲Hold住健康 CAS好安心記者會

此次與王品集團攜手合作，期待以石二鍋餐廳做為開端，發揮帶頭作用，喚起更多餐飲業者共同響應，為國人飲食品質及衛生安全把關，讓消費者可以實際來印證「食在有保障」。

本次合作的產品主推「上選豬肉鍋」及「櫻桃鴨肉鍋」兩種鍋品，主鍋肉片採用通過CAS驗證之津谷公司上選豬肉片與振聲公司的櫻桃鴨肉片，菜盤則精選萬生農產行的生鮮金針菇與如記公司的米血糕等做搭配，副食白飯特別精選壽米屋公司的CAS台稉11號白米，總共五項CAS食材入菜，歡迎消費者前往品嚐體驗。

好康抽獎 網路力量大

另外，為了讓更多消費者獲得本次活動訊息，擴大本次活動的效益，協會也結合CAS的網路資源平台規劃相關行銷活動，自9月7日至10月6日，CAS團購網搭配「Hold 住健康 CAS好安心」宣導，辦理好康抽獎活動。本次抽獎共有四大好康，第一：只要加入CAS幸福團購網的會員，就有機會參加抽獎活動。第二：於團購網消費超過一千元以上之消費者，只要當日購物金額達到標準，即可獲得免費體驗券。第三：民衆只需加入CAS台灣優良農產品Facebook粉絲團，參與每日按讚活動，即可獲得抽獎資格。第四：針對經營部落格的部落客，只要將團購網串連貼紙嵌入個人部落格中，經CAS粉絲團管理者確認後，便可獲得五折的優惠券。活動甫一推出，CAS台灣優良農產品粉絲團人氣攀升，團購網會員數倍增，買氣亦大大提升；活動期間共送出了3,000張的石二鍋五折券及150張免費券，業者及消費者都獲得了相當的回饋。透過網路的互動宣導活動，也讓消費者從CAS相關網頁進一步了解CAS產品在管理上的用心。

▲媒體記者實際體驗CAS美食

健康連結 創造三贏

CAS推行多年以來，國人對於CAS標章的認知度和信賴度均已大幅增加，同時也多能在日常生活中加以選購，對於國人飲食生活品質和農產附加價值的提昇，以及國產農產品的消費助益良多。近年來消費者對於食品安全與健康飲食的要求，更是CAS產品的利基，此次合作不僅讓消費者食用到CAS優質食材，CAS廠商也增加了銷售通路，同時石二鍋也成功建立餐飲品質之健康形象，使消費者、生產者及餐廳業者達到三贏的局面。

農業生活美學～部落客CAS宜蘭行

協會 / 洪美英

台灣優良農產品發展協會於101年8月30日邀請20餘位部落客達人前往宜蘭參觀鑫龍、旭工（橘之鄉）及金車等工廠，由農委會食品加工科林子清科長帶隊，帶領部落客們實地體驗CAS產品生產過程。

鑫龍公司為一專業魚產加工廠，早期是專營柴魚外銷日本，而隨著趨勢及大環境的變遷，目前主要產品有鯖魚、鰺魚、鹽鯖魚等，產品行銷國內外。參訪當天部落客們一抵達公司就發現CAS水產品與一般水產品不同之處，因為雖然是水產品製造工廠，但是廠區並沒有強烈的魚腥味，隨後部落客參觀作業生產流程、並直接進入-35℃凍庫體驗急速凍結，讓部落客們留下深刻印象。

旭工公司所設立的 "橘之鄉蜜餞形象館" 是一處結合地方風情與金棗文化的現地展館。當天由第二代林鼎剛先生親自帶領大家一一走過甜蜜的蜜餞生產廠區，親身看到CAS蜜餞是如何生產出來；之後又到愛果子博物館讓部落客DIY糖漬金桔，全館設計感十足，讓部落客們一邊做DIY、一邊忍不住的狂按快門，忙得不亦樂乎。

金車公司其水產事業部以最先進的設施養殖金車鮮蝦，透過無添加任何化學藥劑、抗生素養殖技術，堅持以新鮮、安全、衛生、營養的精神生產白蝦。當天由李玉程經理全程詳細解說CAS白蝦生產過程，讓部落客了解透過嚴謹的圓桶養殖，讓健康的小白蝦不會接觸到病毒與泥土，創造衛生安全的養殖環境。最後當然也品嚐了當場現撈的美味白蝦。

參訪過程中，由農委會食品加工科林科長與筆者穿插於行程當中向部落客介紹CAS台灣優良農產品標章制度推行的理念與現況，讓所有參與部落客均對CAS有更深入的認識與了解。而這些部落達人們也陸續將這次參訪的經驗於他們各自所經營的部落格中發表，想看看他們眼中的CAS是什麼？可連結至以下網站了解～

▲農委會林科長與部落客在橘之鄉博物館前合影留念

▲看到鑫龍魚貨部落客立即對準焦距按快門

▲部落客參觀金車白蝦室內養殖池

程如晞@部落格好好玩
http://blog.chinatimes.com/rucccc/archive/2012/09/04/2776956.html
熊喵大口吃垮全世界
http://rmlove30.pixnet.net/blog/post/46707482
貓大爺無責任美食評鑑
http://blog.xuite.net/maomi/Food01
迷你竹的大世界
http://www.wretch.cc/blog/mintcat/25856325
夫子@Xuite
http://blog.xuite.net/stephen_cyk/stephen/62931077
Penny's House
http://www.wretch.cc/blog/pennyanita3

101年7-9月消費者服務中心受理民眾查詢處理紀錄

推廣組 / 劉冠筠

項次	日期	消費者詢問事項	解答及處理結果
1	1010810	消費者來電詢問事項如下： 台東池上有沒有通過CAS驗證的300克小包裝良質米？	已於電話中回覆，摘要如下： 目前位於台東池上經獲CAS驗證之300公克小包裝米產品的業者僅有陳協和碾米工廠，若有需求可逕向該廠商聯絡。
2	1010821	消費者來函詢問事項如下： 1.在貴協會網站上找不到恆義公司出產的中華有機豆腐產品。 2.有機食品的原料、製程及健康上是否都是健康無虞？	已於8月21日以電子郵件回覆，摘要如下： 本協會為CAS台灣優良農產品驗證機構，並非CAS有機農產品驗證機構，故CAS網站上沒有恆義公司出產的中華有機豆腐產品之資料。 另CAS有機認證機構為「行政院農業委員會農糧署」，如欲取得CAS有機產品相關資訊，建議可至農糧署網站有機農業專區中查看。
3	1010827	陳先生來電詢問事項如下： 為何CAS無驗證果醬、茶葉等產品？市面上是否有販售通過CAS驗證之柚子？	已於電話中回覆，摘要如下： CAS台灣優良農產品驗證範圍之項目中並無果醬、茶葉、柚子等產品。
4	1010828	消費者來函詢問事項如下： 肉品類所謂 CAS 原包裝的定義為何?應如何由產品的外包裝上來判斷該項產品符合 CAS 規範？	已於8月31日以電子郵件回覆，摘要如下： 1.CAS包裝之定義即為：經由CAS驗證機構審查通過，在製程中遵循優良農產品驗證基準規定，並完整包裝之產品，且於包裝或容器之明顯處標示CAS標章。 2.所有CAS驗證產品均能以包裝或容器上所標示之CAS標章作為判斷之依據，其中如經任何原因將前述完整包裝拆開分裝，即非CAS驗證產品。
5	1010904	消費者來函詢問事項如下： 我們是蜂農~要申請CAS要準備什麼資料? 申請CAS是否要付費?申請蜂產品CAS是否要先抽驗呢? 那抽驗部份是業者要負擔的嗎?	已於9月6日以電子郵件回覆，摘要如下： 目前CAS標章15大類中並無蜂產品的驗證項目，有關CAS驗證產品及項目，請上CAS網站(http://www.cas.org.tw)查詢。
6	1010906	消費者來電詢問事項如下： 請問CAS幸福團購網產品販售的申請條件？	已於電話中回覆，摘要如下： CAS幸福團購網係提供業者上架販售其通過CAS驗證產品之平台。業者只要填具申請表，經審查通過後即可開通帳號。
7	1010906	消費者來電詢問事項如下： CAS協會近期是否有辦理抽獎活動？	已於電話中回覆，摘要如下： 本協會所有活動都會於CAS網站公告，欲知相關活動訊息，請至CAS網站(www.cas.org.tw)查詢。
8	1010907	消費者來電詢問事項如下： 想購買通過CAS驗證之雞隻(全雞，約1公斤)，該於何處購買？	已於電話中回覆，摘要如下： 通過CAS驗證之禽肉產品可於量販店或超市購買(如家樂福)，但若有較特殊之需求，建議可直接詢問肉品廠商。CAS廠商及產品相關資訊可至CAS網站查詢(www.cas.org.tw)。

台灣優良農產品
季刊

發 行 人：楊世沛
顧　　問：許桂森、林子清、陳樹功、李春進、翁榮洲
編輯委員：沈永銘、楊聰賢、洪美英、呂月娥、沈世然
盧巧玲、張淑美
執行編輯：楊聰賢、盧巧玲、莊佳燕
發 行 所：財團法人台灣優良農產品發展協會
地　　址：10074 台北市南昌路一段51巷1號11樓
電　　話：02-23567417
傳　　真：02-23567416
網　　址：www.cas.org.tw
E-mail：service@cas.org.tw
免付費電話：0800-025-888

中華民國95年4月10日創刊
每1、4、7、10月出版
101農管-4.12-牧-02
雜誌字號：台北雜誌字第918號

※竭誠歡迎CAS驗證廠商投稿，讓我們分享您的新產品、推廣活動或管理經驗。
※歡迎轉載，請與本協會聯繫。