附件2

# （封面）

# **113年臺灣豬肉產品海外市場通路行銷獎勵**

# 規劃書

申請市場：

□成熟市場：□香港、□澳門

□目標市場：□日本、□新加坡

□新興市場：□紐西蘭、□澳洲、□菲律賓、□汶萊、□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請單位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請獎勵金額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1. 申請廠商簡介
2. 資本額及組織規模（含組織架構與人力）
3. 主要營業項目及年營業額：
4. 近三年出口臺灣畜產品或加工品品項及金額：
5. 銷售產品介紹：
6. 展品照片、加工製成、包裝規格、工廠介紹等。
7. 目標輸銷國審查核可加工廠之委託加工證明文件。
8. 產品需為臺灣生產之豬肉或豬肉原料製成之加工食品證明文件。
9. 銷售產品市場定位：
10. 主要海外銷售通路：
11. 申請目標國出口外銷實績：
12. 合作通路
13. 既有通路
14. 非華人消費市場為主當地代理商/貿易商通路

（介紹目標國家當地合作對象及通路商、通路規模等）

1. 行銷活動規劃

（依據申請行銷活動之通路介紹，並需說明檔期及地點規劃）

1. 辦理活動人力規劃
2. 活動經費規劃
3. 預期成效
4. 質化效益
5. 量化效益（需說明目標銷售業績）