附件2

# (封面)

# **111年臺灣豬肉產品海外市場通路行銷獎勵**

# 規劃書

申請市場：

□成熟市場：□香港、□澳門

□目標市場：□日本、□新加坡

□新興市場：□紐西蘭、□澳洲、□菲律賓、□汶萊、□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請單位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申請獎勵金額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1. 申請廠商簡介
2. 資本額及組織規模(含組織架構與人力)
3. 主要營業項目及年營業額：
4. 近三年出口臺灣畜產品或加工品品項及金額：
5. 銷售產品市場定位：
6. 主要海外銷售通路：
7. 申請目標國出口外銷實績：
8. 合作通路

(介紹目標國家當地合作對象及通路商、通路規模等)

1. 行銷活動規劃

(依據申請行銷活動之通路介紹，並需說明檔期及地點規劃)

1. 辦理活動人力規劃
2. 活動經費規劃
3. 預期成效
4. 質化效益
5. 量化效益(需說明目標銷售業績)