

(封面)

112年臺灣豬肉產品海外市場通路行銷獎勵
規劃書

申請市場：

成熟市場：香港、澳門

目標市場：日本

新興市場：紐西蘭、澳洲、新加坡、菲律賓、
汶萊、其他：_____

申請單位：_____

申請獎勵金額：_____

日期： 年 月 日

一、申請廠商簡介

(一) 資本額及組織規模(含組織架構與人力)

(二) 主要營業項目及年營業額：

(三) 近三年出口臺灣畜產品或加工品品項及金額：

(四) 銷售產品介紹：

1. 展品照片、加工製成、包裝規格、工廠介紹等。
2. 目標輸銷國審查核可加工廠之委託加工證明文件。
3. 產品需為臺灣生產之豬肉或豬肉原料製成之加工食品證明文件。

(五) 銷售產品市場定位：

(六) 主要海外銷售通路：

(七) 申請目標國出口外銷實績：

二、合作通路

(介紹目標國家當地合作對象及通路商、通路規模等)

三、行銷活動規劃

(依據申請行銷活動之通路介紹，並需說明檔期及地點規劃)

四、辦理活動人力規劃

五、活動經費規劃

六、預期成效

(一) 質化效益

(二) 量化效益(需說明目標銷售業績)